

Microsoft fait-il du spam anti-Linux?

Voici qui ressemble à une anecdote, en marge du débat Windows contre Linux relancé par Steve Ballmer:

La semaine dernière, Microsoft a expédié à la communauté technologique pro Windows une *'executive letter'* de Steve A. Ballmer. Le mémo (*lire nos articles*) est destiné à argumenter contre Linux et l'Open source. « *Je vous écris à vous et aux autres décideurs et professionnels (IT) pour partager quelques données autour de ce choix clé, et pour vous donner des exemples de clients qui ont choisi la plateforme Windows plutôt que Linux* ». Où est l'anecdote ? Et bien Microsoft aurait expédié cette missive sans respecter les règles du CanSpam Act, la loi fédérale américaine contre le 'spam', ces e-mails non sollicités envoyés en masse. Nombreux sont en effet les dirigeants d'entreprises américaines qui ont reçu ce mail sans l'avoir sollicité – ils ignoraient même qu'ils figuraient dans les fichiers de Microsoft ? et surtout l'e-mail ne disposait pas de l'option de désabonnement imposé par la loi. C'est du Canada Dry version Microsoft : il a la forme du spam, il a le goût du spam, et s'il ne provenait pas du premier éditeur mondial, ce serait du spam ! Bref, piégé? Depuis un an, Microsoft fait pourtant l'éloge du CanSpam Act ! La réaction à cette 'erreur' ne s'est pas fait attendre, mais paradoxalement elle n'est pas venue des opposants à Microsoft, en particulier de la communauté de l'Open source, mais des militants anti-spam et... opposants au CanSpam Act (*nous ne sommes plus à un paradoxe prêt !*). En effet, nombreux sont les opposants à cette loi qui a démontré son inefficacité (*lire nos articles*). Selon eux, le CanSpam Act fait la part belle aux grands groupes en les autorisant par leur notoriété à partir de l'*opt-out* (l'internaute doit indiquer 'a fortiori' qu'il ne souhaite pas recevoir d'e-mail en provenance de cette entreprise, et non s'inscrire 'a priori' pour recevoir l'e-mail) à pratiquer un spam 'légal'. L'e-mail de Microsoft est l'exemple type des dérives marketing d'un 'spam' qui ne s'annonce pas comme tel. Il a la forme et contenu du 'spam' ? envoi en masse et pas de possibilité de se désabonner ? mais comme il provient d'une firme de forte notoriété, ce n'est pas du 'spam' ! On pourra argumenter qu'il s'agit d'une erreur, même les plus grands en commettent – et c'est très probablement le cas pour Microsoft, vu l'aspect exceptionnel de ce courrier...