

Microsoft lâche LookSmart pour son propre moteur de recherche

L'avenir s'est fortement assombri pour LookSmart le spécialiste de la publicité liée aux recherches sur Internet. Son principal client, Microsoft (avec son portail MSN) vient d'annoncer qu'il mettait fin aux accords de distribution et de licence qui le liaient à LookSmart depuis 1998.

Looksmart, qui compte aussi Lycos ou Inktomi parmi ses clients, a réalisé avec Microsoft « *65% de son chiffre d'affaires d'emplacements et l'intégralité de celui des licences* » au 2^e trimestre 2003, selon un communiqué de la compagnie. Une telle perte provoquera inmanquablement un plan de restructuration. Pour Microsoft, il s'agit de développer ses propres outils de recherche sur Internet, dans un secteur où la concurrence est vive face à Google et Yahoo!, lequel vient de racheter le spécialiste Overture.