

# Microsoft offre son logiciel de sécurité

Microsoft veut aider ses utilisateurs grâce à un logiciel comprenant une **protection antivirus et un antispyware**, apprend t'on du côté de Redmond. Il semble donc que l'éditeur souhaite jouer des coudes avec les « géants » de la sécurité que sont **McAfee** et **Symantec** et leur couper l'herbe sous le pied en faisant du gratuit.

Le **Windows Live OneCare** était une traduction classique des solutions de sécurité. Pour une coût de 49,95 dollars, il incluait une licence d'un an pour trois postes. Désormais, le nouveau programme de sécurité baptisé « **Morro** » veut faire plus simple et sera disponible en **téléchargement dès la seconde moitié 2009**.

[Microsoft](#) semble avoir choisi de prendre le **virage desnetbookset** autres ultra-portables en favorisant une solution de sécurité plus légère et plus maniable pour les configurations peu puissantes. Un nouvel élan pour l'éditeur, un **aveu de faiblesse** pour McAfee qui explique que le géant de Redmond n'a réussi en deux ans qu'à **capturer 2 % du marché**, soit un positionnement peu rentable.

Il faut dire qu'entre les éditeurs et Microsoft, l'ambiance n'a **jamais vraiment été à la franche camaraderie**. Dans un communiqué, l'américain McAfee en remet même une couche : « *Ils(Microsoft) sont désormais sur un **modèle de gratuit** qui ne prend pas en compte les besoins en sécurité des consommateurs* ». [Tacle appuyé](#) donc mais aussi crainte de voir le géant rogner certaines de leurs parts de marché en faisant du gratuit.

Déjà en 2006 et 2007, Microsoft s'était attiré leurs foudres en refusant de leur communiquer des **informations pour accéder au cœur de Vista** et ainsi leur permettre de le sécuriser correctement. Bruxelles avait alors mis son nez et **tranché en faveur des éditeurs de sécurité**.

Cette fois il semble bien que Microsoft ait contourné la question.