

# Microsoft se réorganise pour mieux concurrencer Apple

Pressentie depuis des semaines par la presse américaine, la plus importante réorganisation stratégique de **Microsoft** depuis cinq ans a été dévoilée jeudi 11 juillet par le PDG de la multinationale, **Steve Ballmer**.

Le dirigeant veut élargir aux [services et terminaux](#) les succès commerciaux enregistrés par la firme de Redmond dans le logiciel à l'attention des entreprises comme du grand public.

« Nous nous regroupons derrière une stratégie unique en tant qu'entreprise unique. Pas une collection de stratégies de divisions. Bien que nous fournirons de multiples terminaux et services pour exécuter et monétiser notre stratégie, la stratégie unique nous amènera à fixer des objectifs communs pour tout ce que nous faisons », a expliqué Steve Ballmer dans [un courriel interne](#).

Avant d'ajouter : « tous les éléments de l'entreprise vont partager et contribuer à la réussite de nos principales offres, dont Windows, Windows Phone, Xbox, Surface, Office 365, Bing, Skype, Dynamics, Azure et nos serveurs. »

## « Une stratégie, un Microsoft »

Les divisions produits actuelles, à l'exception de **Dynamics** (logiciels de gestion) sous la direction de **Kirill Tatarinov**, vont être abandonnées au profit d'une structure plus horizontale organisée par fonctions :

- **Ingénierie** et ses quatre groupes stratégiques :
  - OS (Operating Systems Engineering Group) dirigé par **Terry Myerson** ;
  - Devices – terminaux – piloté par **Julie Larson-Green** ;
  - Apps & Services animé par **Qi Lu** ;
  - Cloud & Enterprise porté par **Satya Nadella**.
- **Marketing** Group sous la direction de **Tami Reller** ;
- **COO**, dont le support, le commercial et l'IT. Ces opérations sont toujours pilotées par **Kevin Turner** ;
- Développement d'affaires (**Business Development** & Evangelism Group) guidé par **Tony Bates** ;
- **Finance** Group mené par **Amy Hood** ;
- **Juridique** (Legal and Corporate Affairs Group) reste dirigé par **Brad Smith** ;
- **RH** Group encadré par **Lisa Brummel** ;
- Stratégie avancée et recherche (Advanced **Strategy & Research** Group) dirigé par **Eric Rudder** ;

Cette réorganisation par fonctions vise à mieux positionner Microsoft sur un marché où s'activent d'autres poids lourds américains, parmi lesquels Apple et Google.

---

**Voir aussi**

[Quiz Silicon.fr – 10 questions sur Microsoft](#)