

Microsoft se désengage de MSNBC

Le réseau national de télévision américain NBC a décidé de prendre le contrôle de MSNBC, chaîne contrôlée à 50% par Microsoft.

« Prendre une participation majoritaire dans MSNBC va nous permettre d'intégrer complètement la chaîne dans nos activités de couverture de l'actualité et notre plate-forme câble dans son ensemble », a justifié le président de NBC News, Steve Capus. Les détails financiers n'ont pas été dévoilés. Il faut dire que cette chaîne financière n'a jamais vraiment décollé. Elle se situe loin derrière ses rivales dans l'information en continu Fox News (News Corp) et CNN (Time Warner). Un échec, donc, autant pour NBC que pour Microsoft. Les fameuses synergies attendues ne se sont pas produites. Rappelons que Microsoft avait tout de même déboursé 220 millions de dollars pour prendre 50% de MSNBC en 1995... Néanmoins, l'accord prévoit que Microsoft reste propriétaire à 50% du site internet MSNBC.com. Le site, qui a récemment enregistré « sa première année pleine de rentabilité », ne sera pas affecté par la restructuration du partenariat, a insisté son patron, Charlie Tillinghast.