

Microsoft tire l'essentiel de ses revenus... de Windows

Nos confrères de [Business Insider](#) viennent de publier un graphique très intéressant (mis en copie), qui permet de visualiser les bénéfices réalisés au sein de chaque branche d'activité de Microsoft.

Sans surprise, **Windows explose à partir du mois de septembre**, ce qui coïncide avec la sortie de Windows 7. Ceci a un impact fort sur Office, qui devrait toutefois encore progresser avec la disponibilité prochaine d'Office 2010. Le secteur regroupant **Windows Server et les outils professionnels de la firme s'effrite en fin d'année**, cette activité étant éclipsée par les offres *desktop*. Les sorties des gammes R2 et de Visual Studio 2010 devraient toutefois relancer la machine dans ce domaine.

Les **services en ligne pèsent de plus en plus lourd** pour Microsoft, qui a beaucoup investi dans Bing. Cependant, la compagnie devrait arriver à trouver un équilibre dans ce secteur, certaines de ses offres collaboratives disposant d'un modèle économique **viable à moyen terme**. Lors des [TechDays 2010](#), les responsables de Microsoft se montraient optimistes concernant leurs offres en ligne et n'hésitaient pas à affirmer que **Google s'est lancé dans un mouvement difficilement monétisable** avec ses Google Apps.

Enfin, **la branche loisirs**, qui comprend – entre autres – consoles de jeux et logiciels, **arrive à peine à l'équilibre**. Seule la vente de licences permet aux acteurs de ce secteur de générer des profits (Nintendo tire son épingle du jeu en misant sur l'originalité). Un modèle mis à mal par une trop forte concurrence.

