

# Microsoft va dépenser sans compter pour sa publicité

Chez Microsoft, on sait ce que veut dire publicité massive. Pour accompagner les lancements de Vista et d'Office 2007, l'éditeur annonce qu'il ne dépensera pas moins de 500 millions de dollars en communication mondiale.

Cette campagne baptisée 'People Ready' a pour objectif de démontrer la qualité des produits Microsoft face à ceux de la concurrence et notamment ceux d'IBM. Il s'agira de mettre en valeur les fonctionnalités d'intégration, de collaboration et de business des prochains produits Windows Vista, Office 2007, Windows Mobile, Exchange et SQL Server 2005. « *People Ready complète notre vision fondamentale qui est de donner du pouvoir aux gens grâce aux logiciels. Aujourd'hui, nous franchissons une étape en montrant comment ces outils vont fonctionner ensemble dans une nouvelle approche, qui renforce l'innovation et qui génère de la valeur ajoutée pour le business* », explique Steve Ballmer, directeur général de Microsoft, dans un communiqué.