

Microsoft va ouvrir Security Essentials aux entreprises

Il y a un an environ, Microsoft livrait Security Essentials, sa suite de sécurité pour poste client [disponible gratuitement](#) pour les particuliers. Elle succédait à OneCare, offre payante qui n'a pas réussi à rencontrer son public. La gratuité de Security Essentials lui ouvre-t-elle plus de visibilité? La tenue des Assises de la Sécurité (à Monaco) est l'occasion de dresser un premier bilan sur le développement de l'outil anti-virus gratuit de Redmond.

Bernard Ourghanlian, directeur des technologies chez Microsoft France, évalue ainsi à 30 millions le nombre de téléchargement depuis la sortie du produit, rapporte [l'Espresso.fr](#). Il considère que Microsoft Security Essentials, avec ses déclinaisons linguistiques, ses performances et parfois les distinctions dans des tests indépendants, est un « *outil simple pour les utilisateurs qui sait se faire oublier* ». Et la version 2011 de MSE arrive « *dans les toutes prochaines semaines* ».

Le responsable reconnaît qu'il subsiste encore un fossé avec les antivirus gratuits comme [Avast](#) ou [AVG](#) mais qui se comble progressivement. Par le biais d'un changement dans le contrat de licence de la suite sécuritaire, Microsoft veut dorénavant pousser son anti-virus gratuit vers les TPE ou les PME de petite configuration.

Autre gros pavé dans la vision de la sécurité de Microsoft : la suite [Forefront](#) dédiée aux grandes entreprises. Elle évoluera vers une version EndPoint Protection d'ici la fin de l'année avec une intégration dans l'outil d'administration de data center System Center.