

Microsoft veut accélérer l'adoption de Windows 7 à coups de promotions

Microsoft douterait-il du succès de Windows 7 en entreprise? Après les 76.000 (en France) [préventes](#) de licences à moitié prix en direction du grand public, Redmond tourne ses offres promotionnelles du côté des entreprises. Le 1er septembre sur le [blog](#) de l'équipe de développement de Windows, Microsoft a ainsi annoncé une **nouvelle opération attractive** pour les licences en volume.

Les revendeurs partenaires de Redmond bénéficieront d'une **ristourne de 35 %** en Europe (15 % aux Etats-Unis) sur le prix initial de l'OS. A eux de les répercuter, ou non, sur la facture des entreprises clientes. L'offre court jusqu'au 28 février 2010, soit plus de quatre mois après la sortie officielle de Windows 7 le 22 octobre.

Cette promotion s'applique uniquement sur les **versions Professionnelles** de l'OS pour les entreprises qui effectueront leur migration depuis Windows Vista ou XP en édition Professionnelle. En revanche, les entreprises qui ont souscrites à la « Software Assurance » n'en bénéficieront pas.

Promotion ou pas, Windows 7 devrait connaître un **meilleur démarrage que Vista** dont les versions Pro et Entreprise équiperont moins de 20 % des sociétés françaises. Notamment parce que Windows 7 est supporté par la quasi-totalité des machines en service, selon l'éditeur. Microsoft insiste en effet sur les ressources matérielles moindres que nécessite le nouveau système par rapport à Vista. Pourtant, dans les deux cas, Microsoft recommande 1 Go de mémoire vive et un processeur à 1 GHz minimum. Mais il est vrai que Vista charge moins de services pas forcément utiles au démarrage, allégeant d'autant les ressources du PC hôte.

D'autre part, la **compatibilité avec les applications un peu anciennes** (notamment supportées pour Windows XP) serait largement plus grande sous Windows 7 qu'avec Vista. D'autant que le module de virtualisation [XP Mode](#) assurera l'exécution des dites applications sous Windows 7 de manière transparente pour l'utilisateur. L'éditeur a également renforcé sa base de compatibilité au niveau des drivers. Enfin, Windows 7 serait moins consommateur d'énergie que Vista.

Bref, **pas question de renouveler l'échec relatif de Vista** avec 7. Ce serait désastreux pour les finances de Microsoft et son image. La firme de Redmond peaufine donc son système et les stratégies de ventes qui l'accompagneront. Celles-ci accéléreront-elles pour autant les délais de migration de plusieurs mois que s'accordent généralement les entreprises lors d'une mise à niveau logicielle et/ou matérielle? A voir...

(Article modifié le 03/09/2009.)

A lire aussi : [Récap été 2009 : Windows 7 tiendra-t-il ses promesses?](#)