

Mobile : Avec Liberty SIM, Virgin Mobile lance un forfait à moins de 6 euros

Virgin Mobile poursuit sa stratégie agressive pour gagner des parts sur le marché de la téléphonie mobile. Après avoir lancé une offre voix [illimitée](#) à moins de 100 euros mensuel au printemps dernier, l'opérateur de réseau mobile virtuel (il s'appuie sur le réseau d'Orange) se concentre cette fois sur les **tarifs d'entrée de gamme**.

Le 2 septembre, Virgin Mobile proposera donc **Liberty SIM**, une offre qui combine forfait et solution prépayée à partir de 5,90 euros par mois. Qui dit petit prix dit petit forfait. A ce tarif, l'utilisateur bénéficiera de 15 minutes de communications et 15 SMS. Une offre à 9,90 euros permet de bénéficier de 50 minutes et 50 SMS. La souscription à l'offre passe par l'achat de la puce SIM en question, facturée 15 euros, dont 5 euros de communications.

L'originalité de l'offre tient dans sa **formule forfaitaire sans engagement de durée**. L'opérateur souligne également l'absence de contrat alors que le prélèvement s'effectue uniquement par carte bancaire. « *Biensûr, on fait signer une autorisation de prélèvement* », précise Julien Allisy, directeur marketing du MVNO. Une solution qui offre une souplesse d'utilisation puisque « *il suffit d'un coup de fil au service clientèle pour arrêter le prélèvement d'un mois à l'autre* ».

Par ailleurs, les communications sont bloquées automatiquement dès le forfait atteint. Ce qui **évite les risques de dépassement de budget** et les facturations salées. L'abonné reste cependant joignable et peut également continuer à consulter sa messagerie vocale au-delà des minutes de télécommunication consommée. En cas de besoin, le client a toujours la possibilité de recharger son compte avec les recharges Virgin Mobile.

Mais à qui s'adresse ce type de forfait « riquiqui »? D'autant que le paiement s'effectue **exclusivement par prélèvement mensuel sur carte bancaire**. Un choix qui élimine d'entrée de jeu les non détenteurs de cartes de paiement, dont nombre de jeunes consommateurs. « *Il existe une catégorie de population qui a ce genre de besoins* », répond Virgin Mobile, études internes à l'appui. Les petits consommateurs réguliers, en l'occurrence. Et Julien Allisy de rappeler que « *les clients qui ne sont pas bancarisés peuvent toujours se tourner vers une offre prépayée que nous proposons également* ». Virgin Mobile prévoit cependant d'ajouter rapidement d'autres moyens de paiement à l'offre Liberty SIM.

Pas question pour autant de se servir du nouveau forfait pour pousser les consommateurs de prépayé à s'engager dans une offre forfaitaire de l'opérateur mobile, défend le responsable. « *le client cherche la solution la plus économique possible, nous essayons simplement d'y répondre.* » Virgin Mobile poursuit donc la segmentation de ses offres pour répondre aux besoins les plus variés. Avec **plus d'un million de clients** en France, Virgin Mobile revendique la 4e place des opérateurs de téléphonie mobile. Soit la première des « alternatifs ».

(Article mis à jour le 25/08/2009.)