

# Mobiles: Nokia et Motorola ont gagné des parts de marché

Le deuxième trimestre a été particulièrement favorable aux deux leaders mondiaux du marché de la téléphonie mobile. Selon le cabinet d'analyses Gartner, le finlandais Nokia revendique une part de marché de 31,9% contre 29,6% il y a un an. Durant la période, Nokia est redevenu le numéro un en Amérique Latine, et le numéro trois en Amérique du Nord grâce à de nouveaux combinés développés spécifiquement pour ce marché. Derrière, l'américain Motorola progresse de façon quasi similaire avec une part qui s'établit à 17,9% contre 15,7% au deuxième trimestre 2004. Le fabricant a été durant ces trois mois, le deuxième meilleur vendeur en Europe occidentale. Aux USA, il demeure le numéro un du marché avec une part de 33,5%. Quasiment tous les autres grands fabricants reculent. Le sud coréen Samsung passe en un an de 12,8% à 12,1%. Sony Ericsson repart à la baisse: sa part est de 6,2% contre 6,6% il y a un an. Siemens Mobile, qui a été cédé au taiwanais BenQ, poursuit sa descente aux enfers avec une PDM de 4,7% contre 6,9% en 2004. Seul LG tire son épingle du jeu. La part de marché du fabricant asiatique s'établit à 6,5% contre 6,1% il y a un an. Globalement, le marché est toujours très solide et bat record sur record avec une progression de 22% au deuxième trimestre, soit 190,5 millions de combinés vendus dans le monde. Les ventes sont en progression partout dans le monde, sauf au Japon. **Classement des constructeurs au deuxième trimestre 2005 (en PDM)**

1-Nokia: 31,9% contre 29,6% il y a un an 2-Motorola: 17,9% vs. 15,7% 3-Samsung: 12,1% vs. 12,8% 4-LG: 6,5% vs. 6,1% 5-Sony Ericsson: 6,2% vs. 6,6% 6-Siemens: 4,7% vs. 6,9% Autres: 20,0% vs. 23,0%  
Source: Gartner