

Mobilité : baisse pour Windows Phone et débandade pour BlackBerry

Les dernières données d'IDC montrent une concentration de l'écosystème mobile autour de deux principaux acteurs : **Android** (Google) et **iOS** (Apple). Ainsi, dans le monde, les parts de marché des deux compères sont passées de 92,6 % au second trimestre 2013, à 96,4 % un an plus tard.

Les parts de marché de **Windows Phone** sont elles tombées **de 3,4 % à 2,5 % en un an**. Chez **BlackBerry**, la banqueroute n'est pas loin. Ainsi, le Canadien ne dispose plus que de **0,5 % de parts de marché, contre 2,8 % il y a encore un an**.

Rien ne semble devoir inverser la tendance chez BlackBerry. La finalisation de l'acquisition de la branche terminaux mobiles de Nokia par Microsoft devrait par contre permettre à Windows Phone de regagner du terrain, Microsoft étant maintenant libre d'appliquer une stratégie tarifaire plus agressive aux terminaux équipés de son OS.

Il n'en reste pas moins que le système mobile de Redmond perd du terrain. Et pas seulement en pourcentage. Malgré la croissance, la baisse des parts de marché se traduit en effet par une chute des ventes, qui passent de 8,2 millions à 7,4 millions d'unités en un an (-9,4 %).

Android, présent dans plus de 8 smartphones sur 10

iOS perd des parts de marché (11,7 %, -1 point), mais voit toutefois ses ventes progresser de 12,7 % sur un an, avec 35,2 millions de smartphones écoulés au second trimestre 2014. La firme de Cupertino n'arrive plus à suivre la croissance du secteur des smartphones portée par l'émergence de terminaux mobiles low cost, un segment qu'elle ne couvre pas.

Le phénomène profite donc essentiellement à l'écosystème Android. 255,3 millions de smartphones **Android** ont trouvé preneurs au second trimestre 2014, soit **84,7 % du total du marché**. Des ventes en progression de 33,3 % sur un an.

Sur le même thème

[Android occupe 85% du marché mondial des smartphones](#)

[Lenovo vend plus de smartphones que de PC](#)

[Smartphones : Samsung perd la tête du marché chinois](#)

Crédit photo : © Vladru - Shutterstock