

Moins de 60 % des Européens naviguent avec Internet Explorer

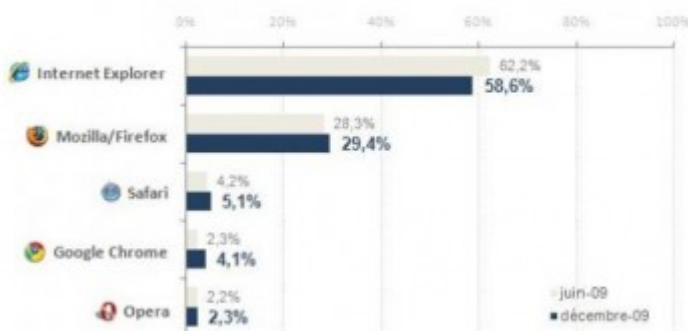
L'accueil euphorique de [Firefox 3.6](#) annoncé la semaine dernière va-t-il porter un coup décisif à la domination d'Internet Explorer sur le marché des navigateurs? S'il est encore trop tôt pour se prononcer, le fureteur de Microsoft n'en prend pas moins **du plomb dans l'aile**. En Europe du moins (23 pays) où il tombe sous la barre des 60 %.

Selon l'AT Internet Institute, les parts de marché d'IE, toutes versions confondus, ont encore reculé entre juin et décembre 2009. Sur ces 6 derniers mois, IE a cédé 3,6 points à ses concurrents. En fin d'année, seules **58,6 %** des visites Internet étaient effectuées depuis une instance d'IE contre 62,2 six mois plus tôt et 64,6 % en mars 2009. C'est en Irlande que le navigateur de Redmond affiche la plus forte chute (-7,8 points) tandis qu'il affiche sa plus basse moyenne (50,7 %) en République Tchèque.

Le principal bénéficiaire de la situation est **Chrome**. Le navigateur de Google a gagné 2 points sur le semestre et occupe aujourd'hui 4,1 % du marché européen contre 2,3% en juin. Mozilla **Firefox** poursuit également sur son élan pour frôler les 30 % (29,4 % exactement) avec 1,1 point gagné sur le semestre. **Safari** progresse également d'un point et s'affiche en troisième position avec 5 % de parts. **Opera** en revanche stagne à 2,3 % (contre 2,2 % en juin).

« Le repli d'Internet Explorer constaté en Europe depuis plusieurs mois ne fait que s'accroître. Sa version 8 sortie en mars 2009 n'a pas réussi à recréer une dynamique et ses concurrents en profitent... », commente l'institut d'analyse. L'annonce le 15 janvier d'une [faille zero day d'Internet Explorer, corrigée depuis](#), combinée à [l'ouverture de Windows aux navigateurs concurrents](#), risque probablement d'accroître la dégringolade du navigateur. Réponse des analyste d'ici quelques jours.

Parts en visites Web* des familles de Navigateurs
(Indicateur européen** pour un site web)



* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.
** En moyenne pour 1 site, en moyenne sur 23 pays européens (Voir méthodologie).



A lire aussi [Dossier : quel sera le navigateur phare de l'année 2010 ?](#)