

# Moteur de recherche: Blekko voué au mode 'crowd sourcing'

Un moteur de recherche atypique a-t-il des chances de percer? Blekko version bêta est sorti ce 2 novembre, non sans originalité.

Cet outil de 'search' lancé par une start-up californienne a tout misé sur une approche « wiki », ou mode '*crowd sourcing*'.

Ce nouveau service repose en effet sur la contribution des internautes à l'instar du modèle Wikipedia. Il est censé permettre de *"trouver ce qui a du sens dans les milliards de pages du Web"*.

Rich Skrenta, co-fondateur et p-dg de Blekko explique que des moteurs phares comme **Microsoft Bing** et **Google** disposent de centaines de sous-traitants permettant d'affiner la pertinence des recherches sur Internet. Mais alors, comment Blekko peut-il se différencier avec son équipe composée d'une vingtaine de personnes ? se demande notre confrère ITespresso.

*« Il n'est pas nécessaire que tout le monde participe afin que le modèle fonctionne. La plupart des gens n'éditent pas Wikipedia, et pourtant cela a donné une vaste encyclopédie qui dépasse depuis longtemps l'encyclopédie fermée Britannica. »*

Pourquoi pas!... Le *"crowd sourcing"* sera privilégié, explique le site eWeek.co.uk, car ce nouveau moteur s'appuie sur une fonctionnalité particulière: elle est baptisée *"slashtags"* (similaire au concept des '*hashtags*' utilisés par Twitter).

Elle permet d'affiner une requête en indiquant la source de la recherche directement dans la requête, en ajoutant des termes comme *"/news", "/date", "/amazon", "/tech"* ou *"/blogs"*, etc, précise Abondance.com.

## **Premiers tests décevants...**

Le site d'information spécialisé dans le référencement sur les moteurs a réalisé quelques tests initiaux. Mais les premiers résultats seraient peu probants, voire "assez catastrophiques". Les concepteurs de Blekko veulent peut-être donner la priorité au marché américain.

A noter que, selon le site Abondance.com, "des informations intéressantes" pour le référencement (backlinks, stats de crawl, identification des contenus dupliqués...).

En clair: pas de risques que Blekko ne fasse de l'ombre à Google... Ce dernier l'a d'ailleurs accueilli de façon 'fair play': *"La concurrence est la bienvenue afin de délivrer des informations pertinentes et donner aux gens de nouveaux choix"*, déclare un porte-parole de Google cité par notre confrère eWeek.co.uk.