

Motorola dépasse ses objectifs

Même si la situation reste fragile, les équipementiers télécoms se redressent et affichent des résultats en progression dans un marché encore difficile. Après les bons résultats de Lucent, c'est Motorola qui va rassurer les marchés en annonçant des trimestriels au dessus de ses objectifs.

Le groupe américain annonce pour le premier trimestre un bénéfice de 692 millions d'euros en hausse de 14%. Les ventes se sont élevées à 8,16 milliards de dollars. « *Notre performance au premier trimestre a dépassé nos attentes* », a souligné le patron Ed Zander. Les deux activités principales de Motorola ont le vent en poupe. Les ventes de combinés se sont redressées permettant à Motorola de reprendre la deuxième place mondiale que Samsung lui avait chippé pendant un trimestre. Le phénomène est particulièrement sensible dans les combinés mobiles. Redevenu numéro deux mondial du secteur au quatrième trimestre 2004 devant Samsung, une place qu'il avait perdue au précédent trimestre, Motorola a livré 28,7 millions d'appareils et a gagné 1,4 point de part de marché à 17,1%. Grâce à cette avancée, le résultat opérationnel de la division a gagné 8% à 440 millions de dollars. Concernant les équipements et infrastructures, l'entreprise affiche un bénéfice opérationnel doublé à 234 millions de dollars. Motorola a également fait montre d'un grand optimisme pour le reste de l'année avec des prévisions supérieures aux analyses du marché. L'entreprise vise désormais un chiffre d'affaires global de 8,3 à 8,5 milliards de dollars contre 8,05 milliards précédemment prévu.