

MSN France prend le virage du payant

« 2003 a été marqué par le développement du haut débit, 2004 sera l'année du décollage des services sur Internet », a expliqué Gregory Salinger, directeur général de MSN France (Microsoft). Jusqu'ici quasiment à 100% gratuit, le portail français de MSN va progressivement intégrer des services payants: espace de stockage, sécurité, loisirs...) réunis au sein de l'offre MSN Premium. Microsoft adapte ainsi à la France une recette qui a fait ses preuves aux Etats-Unis. Avec un abonnement à moins de 10 euros par mois, MSN espère générer 50% de ses revenus grâce à ces services. Aujourd'hui, la publicité représente 90% des revenus. Le portail français ne donne pas son chiffre d'affaires, se contentant d'indiquer que la France arrive en troisième place au niveau européen derrière la Grande-Bretagne et l'Allemagne. MSN attend un chiffre d'affaires de près de 2 milliards d'euros en 2004 dans le monde.