

# MSN réalise ses premiers bénéfices

La patience est une vertu et les responsables de MSN en savent quelque chose. Il aura fallu attendre huit ans pour que la division internet du géant Microsoft annonce enfin des bénéfices.

MSN fait état d'un bénéfice trimestriel qui se monte à 58 millions d'euros contre une perte de 147 millions de dollars il y a un an. Une croissance de 50% des recettes publicitaires par rapport au trimestre précédent a permis à MSN de réaliser un chiffre d'affaires de 128 millions de dollars sur le trimestre clos le 30 septembre, a déclaré le directeur financier de Microsoft John Connors à des analystes et à la presse. La publicité a donc tiré la croissance ainsi que le développement de nombreux services payants (premiums) liés à la nouvelle version du portail MSN. Fin octobre, Microsoft a également annoncé la réorganisation de MSN en deux subdivisions, baptisées « communications et services payants » et « information et plate-forme marchande ».