

# Musique en ligne: risposte de grandes chaînes de distribution

Six des plus grandes enseignes américaines de la vente de musique s'associent pour lancer un service de distribution de musique en ligne. Ce service de vente en ligne doit permettre au groupe de se positionner, avec de nouvelles offres, sur le marché de la musique numérique. Si l'objectif de lutte contre le piratage de musique sur Internet, et contre la gravure de CD pirates, est louable, le groupe affiche un autre objectif directement commercial : lutter contre la grande distribution. Et la réaction est urgente sur un marché particulièrement disputé et à la baisse (-9%). Sur les six alliés dans ce dossier – Best Buy, Hastings Entertainment, Tower Records, Trans World Entertainment, Virgin Entertainment Group et Wherehouse Entertainment – Best Buy vient de fermer 107 magasins et Wherehouse Entertainment, qui envisage d'en fermer 120, vient de se placer en dépôt de bilan.