

MVNO : Virgin Mobile se flatte d'atteindre 1 million de clients

Objectif atteint en avance pour **Virgin Mobile**. Le jeune opérateur mobile virtuel (MVNO) s'apprête à **franchir le million de clients**. Pour **Geoffroy Roux de Bézieux**, président de Virgin Mobile France, le pari est tenu et même dépassé: l'opérateur enregistre **une avance de 8 mois sur ses objectifs**.

Sa stratégie, lancer des offres SMS en illimité et des [SMS à 1 centime](#), a porté ses fruits. Virgin Mobile compte déjà près d'un million de clients, soit le double de son rival [Tele2 Mobile](#), comme le rappelle *Les Echos*.

Toutefois, Virgin Mobile, à l'instar de l'ensemble des opérateurs mobiles virtuels, est dépendant des tarifs pratiqués par son hôte : **Orange**.

Forcés de louer les réseaux des opérateurs mobiles conventionnels, les MVNO disposent d'une marge de manœuvre très réduite pour favoriser leur croissance. [Les annonces du gouvernement](#) concernant les MVNO n'ont pas modifié la donne. Virgin Mobile a déjà entrepris de renégocier de nouvelles conditions avec Orange. Une négociation avantageuse permettrait à l'opérateur virtuel de franchir un nouveau palier et d'atteindre conformément à ses souhaits, **2 millions de clients en 2010**.