

# MWC 2011, Barcelone : le plus grand salon sur la mobilité est ouvert

**Barcelone.**- Comme chaque année, le gigantesque salon MWC, ici dans la capitale de Catalogne, permet de prendre la température de la mobilité. Les annonces vont se succéder pendant 4 jours. Certaines ont même été lancées ce dimanche 13 février, en préouverture du salon (du 14 au 17 février)! Déjà quelques tendances se font jour. Une bonne nouvelle: on s'occuperait, plus qu'avant, de nous, nous les utilisateurs!

1361 exposants, 10 cycles de conférences centrées sur les applications (dont, pour la 1ère fois, un cycle dédié à l'**IOS d'Apple**), le succès de ce salon MWC 2011 devrait être au rendez-vous. Les statistiques du secteur viennent de paraître. Elles semblent confirmer la vraie reprise que tout le monde attendait : les analystes d'Informa constatent que le trafic mobile est en augmentation extrêmement sensible: ils prévoient un **accroissement de +50%** sur 2011 par rapport à 2010. De son côté, Gartner fait le point sur les ventes mondiales de téléphones portables: 461 millions d'unités pour **Nokia** (en baisse sensible en termes de parts de marché, mais toujours en tête). **Sony-Ericsson** et **Motorola** se font détrôner de la 4e et 5e place par **RIM** (47 millions de Blackberry vendus) et **Apple** (46 millions d'unités).

L'importance relative des acteurs est donc en train de changer d'une année sur l'autre. Mais les grandes tendances structurantes ne se limitent pas à ce jeu de chaises musicales. Cette année, le salon s'annonce « **tourné vers l'utilisateur** » (« User-centric ») plutôt que vers les nouveautés technologiques. Tous les grands du secteur viennent prêcher la bonne parole à Barcelone, de **Steve Balmer**, de Microsoft à **Steven Elop**, de Nokia, en passant par **Kevin Thau**, vice-président de **Twitter**. Tiens tiens, les réseaux sociaux s'invitent donc dans le cour des grands pourvoyeurs de trafic... au détriment des SMS ?

## **Du 'Mobile cloud' au 'Mobile-health'...**

D'autres sujets tiennent déjà le haut du pavé: le « **Mobile cloud** » (et le rôle des opérateurs dans ce 'nuage'), sujet nouveau s'il en est, à côté des classiques '**Mobile Money**', '**Mobile TV**', et '**Mobile Pub**'. Côté équipementiers et opérateurs, on discutera performance: les opérateurs pourront-ils faire face à la demande galopante de trafic mobile, et pour quelle évolution de leur modèle économique ?

Côté **applications verticales**, les analystes nous prédisent que la mobilité va affecter prioritairement les industries telles que la santé (« **M-Health** »), le transport, et l'agriculture. Quant à la répartition entre smartphones et appareils classiques, la révolution n'est pas pour demain: le cabinet d'études Informa prévoit que les smartphones ne représenteront encore que 30% des abonnés à l'horizon 2015 !

A suivre tout au long de la semaine – en direct de Barcelone...

---

(\*) Claude Baratay, envoyé spécial, Cabinet Bream & Laanaia