

MWC 2014 : Fleur Pellerin promeut la marque France à Barcelone

Après s'être rendue le mois dernier au Consumer Electronic Show (lire : [Fleur Pellerin : bilan d'une VRP de la « French Tech » au CES de Las Vegas](#)), la ministre en charge de l'Économie numérique, **Fleur Pellerin**, se déplace au **Mobile World Congress (MWC) de Barcelone** pour promouvoir les entreprises françaises et la marque ombrelle « **French Tech** ». Objectif : convaincre les investisseurs des atouts français en matière d'innovation.

Une centaine d'entreprises françaises au MWC

Sur le MWC, grand-messe de l'industrie mobile, l'hexagone dispose d'un pavillon chapeauté par **Ubifrance**, l'agence française pour le développement international des entreprises. « *La France est le pays qui a le plus gros contingent d'entreprises présentes ici à Barcelone. Elles sont plus de 100 à exposer leurs services et leurs innovations* », explique la ministre citée dans [Les Échos](#).

Sont présents les poids lourds de la filière, de l'opérateur historique **Orange** à l'équipementier franco-américain **Alcatel-Lucent**. De nombreuses PME et des jeunes pousses, notamment sur le segment du paiement mobile, sont aussi de la partie. « *La **marque France** est une belle marque sur laquelle il faut capitaliser* », a assuré Fleur Pellerin. Et le label French Tech, lancé en novembre et officialisé en janvier (lire : [French Tech : Fleur Pellerin rêve d'une Silicon Valley tricolore](#)), « *fonctionne bien* ».

Pour accompagner la transformation de PME en **entreprises de taille intermédiaire** (ETI) capables de se développer à l'international, Fleur Pellerin est favorable à plus de coopération européenne. Mais, elle ne se prononce pas pour la constitution d'un « *Airbus* » du numérique. Ce type d'organisation « *peut convenir à l'industrie mais n'est pas adapté aux nouvelles technologies, où les cycles d'innovation raccourcissent sans cesse* », a indiqué la ministre.

Voir aussi :

[Toutes nos actualités sur le MWC 2014.](#)