

Napster veut faire du bruit avec son catalogue sans DRM

Napster, le service de musique de téléchargement de musiques en ligne, déclaré mort à de nombreuses reprises, n'a décidément pas dit son dernier mot. Converti (de force) aux bienfaits du téléchargement légal, le diabolin du téléchargement propose depuis le 20 mai un nouveau service de téléchargement.

Le site entend séduire les mélomanes avec un appât particulièrement attractif: l'absence de **DRM** (verrous techniques) dans la totalité des **6 millions de titres** de son catalogue. La plate-forme propose ainsi le plus large catalogue de titres sans DRM.

Face à un portail comme **iTunes**, au succès indéniable (70% du marché), Napster rêve de faire la différence, sans pour autant totalement fermer la porte aux utilisateurs de produits Apple. Si un utilisateur d'iPod télécharge un titre via Napster, le fichier pourra être directement installé dans sa bibliothèque iTunes. Le procédé devrait lui permettre d'amener à lui, en douceur, les nombreux détenteurs de baladeur de la marque à la pomme.

Par ailleurs, les titres téléchargés pourront être transférés vers tous les terminaux possible : mobiles, consoles etc...

La tarification reste néanmoins classique : **99 cents** pour un morceau et **9,95 dollars** par album. Les fichiers du catalogue MP3 sont encodés à 256 Kbps.

Néanmoins, Napster devra compter sur de redoutables adversaires. **Outre Apple, MySpace** a lancé au mois d'avril dernier son service de vente de musiques en ligne. La plate-forme de ce géant du web communautaire propose des sonneries, des produits dérivés et des places de concert.

Sur la route de Napster se trouve également **Amazon.com**. Le géant de la vente en ligne propose lui aussi son service de téléchargement de musique sans DRM. Une étude réalisée par NPD en avril montrait que la firme de Jeff Bezos [n'était pas parvenue à prendre d'assaut la forteresse iTunes](#).

Un succès dans cette nouvelle entreprise permettrait au propriétaire allemand du site, Bertelsmann, de tourner une [page bien sombre](#), marquée par des pertes d'abonnés et des dédommagements de maisons de disque.