

NetApp veut Data Domain à tout prix

Netapp n'a pas l'intention de laisser partir sa proie. Le spécialiste du stockage vient de surenchérir à [l'offre d'EMC](#) pour **acquérir l'expert en déduplication de données**. Le 20 mai, NetApp proposait 1,5 milliard de dollars. EMC répondait le 1^{er} juin avec une offre à 1,8 milliard.

NetApp est désormais prêt à mettre **1,9 milliard de dollars** en cash et actions sur la table pour faire tomber Data Domain dans son escarcelle, vient d'annoncer l'entreprise de Sunnyvale. Soit 100 millions de dollars de plus que ce qu'avait proposé EMC le 1^{er} juin dernier. Il n'est cependant pas acquis que le numéro 1 du stockage ait dit son dernier mot.

Cette surenchère confirme **l'aspect stratégique** pour NetApp d'intégrer dans ses offres de nouveaux outils de gestion des données. « *Notre stratégie de rationalisation reste la même et nous pensons fermement que la combinaison de nos deux entreprises fournira une meilleure occasion et une valeur pondérée pour les actionnaires de Data Domain, leurs clients et partenaires* », soutient **Dan Warmenhoven**, p-dg de NetApp. « *La nature complémentaire du catalogue de produits de Data Domain et NetApp se traduira par une croissance agrégée plus élevée que les redondances qui résulteraient avec les produits EMC.* »

Aux actionnaires de Data Domain de se prononcer. A moins qu'ils ne laissent monter les enchères...