

# Netbooks : un marché à 135 millions d'unités en 2013

Le second **Sommet Mondial du Netbook** – [le Netbook World Summit 2009](#) – se déroulera au Cyclone – Le Studio (dans le treizième arrondissement de Paris) **le mardi 8 décembre**.

Voilà l'occasion rêvée pour rencontrer les acteurs œuvrant sur ce segment de marché très dynamique. De fait, une étude d'ABI Research évalue les ventes 2009 à **35 millions** d'unités, un nombre qui pourrait être porté à **135 millions** de *netbooks* en 2013. Ces chiffres sont confirmés par le cabinet Gartner, qui estime que **50 millions** d'ultraportables économiques pourraient être vendus en 2010.

Initialement conçus pour être des ordinateurs d'appoint capables d'accéder au web, les *netbooks* ont su séduire les personnes **disposant d'un budget limité**, ainsi que les professionnels **attirés par leur autonomie souvent appréciable**.

L'allocution d'ouverture de cet évènement sera animée par **Walter Bender**, fondateur de Sugar Labs et ex-président du projet OLPC (*One Laptop per Child*). Diverses tables rondes permettront de découvrir l'avenir de ces machines et le foisonnement des OS alternatifs qui tentent de s'y adapter : Android, Moblin, distributions Linux traditionnelles, *etc.* Enfin, **Eszter Morvay**, analyste senior chez IDC, abordera le futur de ce marché.

De nombreuses sociétés participeront à ce rassemblement, parmi lesquelles nous retrouvons **les principaux constructeurs de netbooks** (Asus, Lenovo, MSI et Samsung) ainsi que des acteurs de premier plan (Bull, Google, Intel, Mandriva, Mozilla Europe, Phoenix Technologies, Qualcomm et Sugar Labs).