

Netflix : phishing persistant sur le petit écran

Netflix, cinquième marque la plus détournée à des fins de *phishing* ? Check Point l'[affirme](#) sur la foi de données qu'il a collectées au 3^e trimestre 2020*. Kaspersky [classe](#) quant à lui la plate-forme de streaming au même rang dans son top des « applications qui subissent le plus de tentatives de hameçonnage ».

Proofpoint a décidé d'attirer l'attention sur deux de ces tentatives, survenues en France. L'une et l'autre reposent sur un lien malveillant intégré dans le corps d'un e-mail envoyé au nom de Netflix.

Dans le premier cas (partie gauche de l'image ci-dessous), l'utilisateur est averti de la suspension de son compte en raison d'un problème de facturation. Et invité à mettre à jour ses informations de paiement. Dans le second, on lui signifie l'annulation de son abonnement en réponse à une prétendue contestation de sa part. Et on lui donne la possibilité de le restaurer.

Deux moyens pour un même objectif : récupérer des identifiants.

The image shows two side-by-side screenshots of phishing emails from Netflix. The left screenshot has a white background with the Netflix logo at the top. Below it, the text reads: "NETFLIX", "Votre compte est suspendu.", "Cher(e) utilisateur,", "Désolé pour l'interruption, mais nous rencontrons des problèmes avec vos informations de facturation actuelles.", "Nous réessaierons, mais en attendant, vous devrez peut-être mettre à jour vos informations de paiement. Vous pourrez récupérer votre compte juste après avoir mettre à jour vos information .", and a blue link "Mettre à jour vos information". At the bottom, it says "Besoin d'aide ? Nous sommes là. Visitez le [Center d'aide](#) ou [contactez-nous](#) dès maintenant." and "L'équipe Netflix". The right screenshot has a white background with the Netflix logo at the top. Below it, the text reads: "Désolé d'être parti", "Nous avons appris que vous contestez les frais liés à votre abonnement Netflix, nous avons donc annulé votre abonnement pour nous assurer de ne plus vous facturer accidentellement le montant de votre .facturation", "Vous pouvez [redémarrer votre abonnement](#) à tout moment pour continuer à regarder vos émissions de .télévision et films préférés sans interruption", and a red button that says "Redémarrer l'abonnement". At the bottom, there is a dark grey box with white text: "Avez-vous des questions? Veuillez appeler le 0805-220-626", "Cet e-mail de compte a été envoyé en tant que membre Netflix. Pour modifier vos préférences de messagerie à tout moment, veuillez visiter la page des [paramètres de contact de votre compte](#)", and "Veuillez ne pas répondre à cet e-mail, car nous ne pouvons pas répondre à partir de cette adresse e-mail. Veuillez visiter notre centre de service à la clientèle via [help.netflix.com](#) si vous avez besoin d'aide ou si vous souhaitez nous contacter."

Réservé aux abonnés Netflix ?

La première campagne a impliqué, selon Proofpoint, « plus de 25 000 » e-mails envoyés entre fin 2020 et début 2021. La seconde, « près de 40 000 » entre Noël et la veille du nouvel an.

La menace est toujours présente... et pas toujours bien ciblée, comme en témoigne la capture d'écran suivante. Elle est extraite d'un mail du samedi 16 janvier 2021 adressé à un internaute ne disposant pas de compte Netflix.



Notification de suspension

Bonjour,

Nous n'avons pas pu autoriser votre paiement pour le prochain cycle de facturation de votre abonnement, nous avons donc suspendu votre adhésion. Mais votre abonnement actuel est actif jusqu'à son expiration.

Évidemment nous aimerions vous revoir, cliquez simplement sur redémarrer votre abonnement pour mettre à jour vos coordonnées et continuer à profiter de toutes les meilleures émissions de télévision et films sans interruption.

**REDÉMARRER VOTRE
ABONNEMENT**

Nous sommes là pour vous aider si vous en avez besoin. Visitez le Help Center pour plus d'informations ou contacter nous.

—L'équipe Netflix

En réponse à ces attaques, Proofpoint rappelle quelques bonnes pratiques applicables au-delà du seul Netflix. Dans les grandes lignes : utiliser un mot de passe fort et unique, consulter périodiquement l'activité sur le compte et gérer les appareils qui y sont connectés. Et de manière générale, en cas de doute sur la légitimité d'un e-mail, se rendre directement sur le service concerné.

Phishing : Netflix souvent au top

Dans le classement Check Point que nous évoquons plus haut, Microsoft arrive en tête. Il devance DHL, Google, PayPal et Netflix. Facebook, Apple, WhatsApp, Amazon et Instagram complètent le top 10.

Netflix se place plus haut (en deuxième position) dans les [statistiques](#) de Vade Secure pour le 2^e trimestre 2020. Statistiques fondées sur les URL de phishing que le fournisseur américain a détectées dans les boîtes de messagerie qu'il protège.

Également sur la base de ses technologies, Webroot a mis en lumière une explosion des tentatives d'hameçonnage sur les plates-formes de streaming pendant le confinement au printemps. L'éditeur, qui [évolue](#) dans le giron d'OpenText, fournit des repères temporels imprécis. Mais les ordres de grandeur qu'il annonce ([ici](#), [là](#) ou encore [là](#)) sont significatifs :
+525 % sur Netflix... et +3064 % sur YouTube.

Illustration principale © ra2studio - Shutterstock