

Neuf Telecom met la TV au coeur de sa stratégie

L'opérateur Neuf Cegetel compte bien détrôner Free de sa deuxième place de FAI d'ADSL français. Pour y parvenir, le groupe a décidé de mettre l'accent sur son service de télévision qui réunit un an après son lancement 50.000 abonnés.

30% des nouveaux clients ADSL du FAI, éligibles à la télévision, choisissent neuf TV chaque mois, explique le groupe dans un communiqué. Au programme des nouveautés, Neuf mise sur la convergence et la personnalisation. 'neuf TV interactif' est un nouveau portail pour accéder simplement à l'ensemble des services, souscrire et/ou résilier à l'aide de la seule télécommande une option ainsi que neuf TV met également en place des services 'plus' comme les chaînes favorites pour accéder et naviguer uniquement dans sa sélection personnelle, un système d'alerte TV sur l'écran pour être prévenu lorsqu'on le souhaite du démarrage d'un programme ou encore un 'zapping virtuel' pour prendre connaissance des programmes des autres chaînes sans quitter celle que l'on regarde. Un 'kiosque' permet désormais d'accéder directement à des services de météo, d'horoscope, de trafic, ou d'actualité 'people'. Avec RSS TV, les flux RSS, apparus sur le web, arrivent sur la télévision : les téléspectateurs pourront ainsi récupérer ces contenus mis à disposition par des sites web et disposer d'informations en temps réel. Neuf Cegetel promet également de nouveaux services axés sur l'image pour le début de l'année 2006. Le « MP9 Premium » permettra l'enregistrement sur le PC à partir du décodeur Neuf TV des programmes télévisés, à l'image du magnétoscope numérique lancé par France Télécom pour MaLigne TV (voir notre article). Les abonnés disposeront également d'un service de visiophonie. Grâce à une webcam raccordée au décodeur, « neuf Visio » permettra à deux abonnés neuf TV de se parler en se voyant sur leur télévision respective. Enfin, pour illustrer le renforcement de sa stratégie autour de la télévision, Neuf Cegetel a annoncé qu'il investira dans la haute définition dès 2006. D'abord réservés aux abonnés de neuf telecom, ces services seront ouverts aux clients Cegetel dès le début 2006. Le FAI joue donc la carte de la personnalisation des services TV. Ce qui pourrait s'avérer très payant. Tous les observateurs soulignent, l'attente des communautés d'abonnés pour ces nouveaux services. La télé quand je veux, comme je veux... Ainsi, Alcatel propose aux opérateurs des offres de TV encore plus segmentantes, se basant sur les communautés, les tribus. D'ailleurs, deux prototypes de services sont d'ores et déjà prêts. La plate-forme 'My Own TV' permet ainsi d'échanger des contenus entre téléspectateurs! Bref de créer sa propre chaîne. Explications. Il sera possible d'uploader des fichiers (photos, films...) depuis son PC ou sa TV vers le portail de son opérateur. Le destinataire reçoit ensuite une alerte sur son téléviseur et peut y visionner les fichiers. On peut ainsi imaginer des programmes locaux ou régionaux, professionnels... La seconde plate-forme, baptisée 'Amigo TV' va encore plus loin. Ses utilisateurs pourront chatter à la manière de MSN pendant la diffusion de programmes. Ou encore recevoir des appels en visiophonie sur leur téléviseur pendant un programme qui sera automatiquement mis en pause... Conçus autour de la plate-forme IPTV de Microsoft, ce type de services devraient très vite être proposés par les FAI, notamment Club-Internet.