

# News Corp ( R. Murdoch) : rentabilité sur les nouveaux médias

Pour son 4<sup>e</sup> trimestre fiscal 2004/2005, News Corporation, géant américain des médias, enregistre une progression de 11,6% de son chiffre d'affaires, à 6,1 milliards de dollars.

Mais surtout le groupe annonce une progression de 42% sur son bénéfice d'exploitation, à 955 millions de dollars. Cette amélioration sensible de la rentabilité permet à News Corp de dégager un bénéfice net de 717 millions de dollars, soit un bond de 67% ! Le bénéfice par action s'établit à 22 cents. La diversification des activités du groupe de Rupert Murdoch dans les médias vient confirmer ses choix stratégiques. News Corp diversifie en effet ses activités afin de disposer d'une alternative au déclin de la télévision hertzienne.