

Un Noël 2012 placé sous le signe des smartphones et tablettes

Noël 2012 sera numérique ! Selon les [prévisions](#) de l'institut Gfk, les smartphones, téléphones mobiles et tablettes formeront le trio de tête du top 10 des ventes françaises dans la catégorie high-tech en décembre.

Le smartphone, produit star des fêtes 2012

Apple, Samsung, [Google](#) et consorts peuvent se réjouir : quelque 3,3 millions de téléphones cellulaires devraient être vendus à Noël en France, dont 2,2 millions de smartphones et 1,1 million de « *simples* » téléphones mobiles.

Ces produits, qu'ils soient de deuxième (GSM, GPRS, Edge), troisième ou quatrième génération (3 ou 4G), « *font toujours rêver* », observe l'institut Gfk.

La nouvelle devrait reconforter les opérateurs, que ceux-ci proposent des téléphones non « *subventionnés* », à l'exemple de Free, ou qu'ils fournissent à leur clientèle des téléphones à des tarifs réduits en contrepartie d'un forfait avec engagement de 12 ou 24 mois, comme le font Orange, SFR et Bouygues Telecom.

La tablette au pied du sapin de Noël

« *La tablette va être le produit que les Français vont vouloir acheter* », a déclaré **François Klipfel**, directeur général adjoint de Gfk.

Ainsi, derrière les smartphones et téléphones mobiles, la tablette arriverait en troisième position des meilleures ventes de produits high-tech à Noël avec 1 million de dispositifs livrés. Ce chiffre devrait être également atteint par les téléviseurs à écrans plats, LCD/LED et plasma, qui restent une valeur sûre, malgré un recul sensible par rapport à 2011.

9,5 millions de produits high-tech vendus à Noël

Outre les 4,3 millions de smartphones, mobiles et tablettes qui devraient être vendus en décembre, quelque 5,2 millions de produits high-tech seront offerts lors des fêtes de fin d'année, parmi lesquels :

- 936 000 casques audio, le haut de gamme étant privilégié ;
- 851 000 appareils photo compacts, au prix moyen de 115 euros ;
- 734 000 consoles de jeu de salon, PS3, Xbox 360 et Wii U sont dans la course ;
- 605 000 baladeurs multimédias, qui perdent une place en un an ;
- 599 000 consoles de jeu portables, un chiffre qui reste stable par rapport à 2011 ;
- 560 000 [notebooks](#), relancés par l'arrivée cet automne de [Windows 8](#).

Voir aussi

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)