

# Noël 2015 : smartphones qui rient, tablettes qui pleurent

Gartner fait le point sur les ventes mondiales de **smartphones** en cours du quatrième trimestre 2015. Une période favorable aux terminaux mobiles, puisqu'elle couvre les fêtes de fin d'année.

Avec **403 millions de smartphones** vendus, le quatrième trimestre affiche une hausse de 9,7 % par rapport à Q4 2014. Contre toute attente, Gartner voit **Samsung** en progression de 14,2 %, avec 83,4 millions de smartphones écoulés. Les parts de marché du géant coréen montent ainsi à 20,7 %, ce qui lui permet de dépasser Apple et de prendre la tête du classement.

Dans le même temps, **l'iPhone** perd de sa superbe, avec 71,5 millions d'unités vendues, -4,4 % sur un an. C'est la première baisse des ventes de l'iPhone depuis son lancement. **Apple** ne dispose dorénavant plus que de 17,7 % de parts de marché.

## **Huawei bondit de plus de 50 %**

**Huawei** pointe en troisième position du classement, avec 8 % de parts de marché, 32,1 millions de smartphones vendus et une progression exceptionnelle de **52,7 %**. C'est tout l'inverse pour le couple **Lenovo-Motorola**, dont les ventes cèdent 17,6 %, avec 5 % de parts de marché et 20 millions de smartphones distribués.

**Xiaomi** aurait pu profiter de cette faiblesse, mais il rate la bonne affaire. Le constructeur, très dynamique jusqu'alors, a perdu de sa puissance en fin d'année 2015, du fait **de la crise chinoise** et de la riposte des autres constructeurs. Résultat : 18,2 millions de smartphones vendus ; -2 % ; 4,5 % de parts de marché.

C'est bien entendu **Android** qui domine le monde des smartphones, avec **80,7 %** de parts de marché. C'est 4,7 points de mieux que sur Q4 2014. iOS arrive en seconde position, avec 17,7 % de parts de marché. **Windows ne fait plus recette sur les smartphones**. Il n'affiche ainsi que 1,1 % de parts de marché, contre 2,8 % un an plus tôt. Même dégringolade pour BlackBerry OS, qui passe de 0,4 % à 0,2 % de parts de marché.

## **Apple reste le champion des tablettes**

Du côté des **tablettes**, les chiffres d'IDC liés à l'Europe de l'Ouest viennent de tomber pour le quatrième trimestre 2015. Avec **14 millions de tablettes** vendues, le marché se contracte de 10,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. La descente aux enfers semble se poursuivre pour les tablettes, malgré l'arrivée de nouveaux formats comme les convertibles ou les terminaux à grand écran.

**Apple** subit ce phénomène de plein fouet, avec **une baisse de 24,6 %** de ses ventes et 24,8 % de parts de marché. Le constructeur américain reste toutefois devant **Samsung**, qui limite la casse : -5 % d'unités distribuées et 17 % de parts de marché. **Amazon** s'en sort très bien, du fait de l'arrivée

d'offres Fire low cost : **+132 % de ventes** et 8,9 % de parts de marché. La firme passe ainsi devant **Lenovo** (+5,4 %, 6 % de PDM) et **Asus** (-36,2 %, 5 % de PDM), le grand perdant des fêtes de fin d'année.

IDC souligne la montée des **tablettes convertibles** en ordinateur classique (et vice versa). Il s'en était vendu 800.000 sur Q4 2014, pour **2,6 millions sur Q4 2015**, soit 20 % des ventes de tablettes. Ces terminaux mobiles, plus onéreux, permettent de limiter la baisse du marché en valeur à seulement 1,8 %.

**À lire aussi :**

[Fort repli prévu sur le marché des tablettes au premier trimestre 2016](#)

[Smartphones 4G low cost à moins de 80 euros, l'offre s'étoffe](#)

[Freedom 251, le vrai faux smartphone indien low cost à 3,3 €](#)

**Crédit photo : © Jakub Za - Shutterstock**