

Nokia met de l'intelligence (artificielle) dans ses cartes avec Desti

La division Here de Nokia a annoncé avoir acheté **Desti**, une start-up spécialisée dans l'intelligence artificielle, en fin de semaine dernière pour un montant non dévoilé. Cette acquisition vise à renforcer les services de géolocalisation et de cartographie de l'équipementier finlandais en permettant de les personnaliser à l'aide d'assistants «*intelligents*».

Desti a en effet développé **une application de guide de voyage basé sur le langage naturel, la recherche sémantique et une base de données touristique de recommandations**. Une sorte d'assistant vocal personnel à la Siri d'Apple (utilisé à l'origine) ou reconnaissance vocale de Google mais spécialisé dans l'univers du voyage qui vise à simplifier les recherches et **optimiser les réponses en fonction du profil de l'utilisateur** et d'informations diverses notamment issues des réseaux sociaux (Facebook). Ainsi, l'application permet de distinguer un hôtel «*romantique*» d'un hôtel orienté «*affaires*» et évitera de vous proposer le Formule 1 quand vous avez l'habitude de loger au Ritz. La start-up avait présenté une version bêta de sa solution en novembre 2012. Rappelons que Desti est une *spin off* de SRI International, le laboratoire de recherches à l'origine de Siri et Nuance, notamment.

Humaniser les services de géolocalisation

Nokia Here va donc implémenter la technologie de Desti dans ses solutions de cartographie pour améliorer son offre à travers la personnalisation des résultats. «*Nous voulons créer une nouvelle classe de services de localisation qui comprend implicitement qui vous êtes et ce que vous recherchez, parfois avant même que vous le demandiez* », explique **Don Zereski**, responsable Search and Places chez Here, dans le [blog](#) de l'entreprise. «*Nous humanisons les ordinateurs jusqu'à un certain degré, nous en faisons des expert* », avait précédemment déclaré **Nadav Gur** (en photo), cofondateur de Desti.

Here, qui alimente les smartphones Nokia Lumia, désormais entre les mains de Microsoft, mais aussi les systèmes de navigation de plusieurs constructeurs automobiles, notamment, va donc «*humaniser*» **l'usage de ses applications de géolocalisation** pour mieux concurrencer Google Maps en premier lieu. Par ailleurs, la technologie Desti pourrait venir alimenter Advanced Technologies, la division visant à exploiter les brevets du finlandais dont l'activité tourne désormais autour de l'activité équipementier télécoms depuis qu'il s'est délesté de ses terminaux mobiles.

Lire également

[Nokia investit fortement dans le marché de la voiture connectée](#)

[Nokia ouvre une unité dédiée à la sécurité](#)