

Nokia quitte le marché du luxe

Nokia s'apprête à définitivement quitter le marché du luxe. Le constructeur des *smartphones* Lumia serait en négociations avancées avec le fonds d'investissement Permira pour vendre sa marque Vertu, rapporte le *Financial Times* (29/04). Selon le quotidien économique, l'opération pourrait rapporter 200 millions d'euros à Nokia.

Vertu est la marque britannique des terminaux de luxe du constructeur finlandais. Fabriqués à la main par un seul et unique artisan par terminal, et composés de métaux précieux (touches en saphir, revêtement de cuir traité pour résister à diverses matières, etc.), les combinés peuvent atteindre 250.000 euros à la vente.

Recherche d'économies

L'heure est visiblement aux économies, surtout après le désastreux bilan du premier trimestre présenté par Nokia [avec une perte de 1,5 milliard d'euros](#). Une mauvaise nouvelle enfoncée par [la perte de la première place](#) du classement mondial des constructeurs de téléphones au profit de Samsung.

Dotés de fonctionnalités basiques, il n'est plus certain que les gammes Signatures, Constellation, Ascent et autres Aycta répondent encore aux besoins de ceux qui ont les moyens de se payer ces terminaux, y compris avec des services de conciergerie. Nokia avait déjà anticipé le mouvement en [fermant ses boutiques Vertu au Japon](#) en 2011.

Voir aussi

[Quiz ITespresso.fr – Connaissez-vous les smartphones qui concurrencent l'iPhone ?](#)