

# Nokia se réorganise et crée une division 'smartphones'

Après publication de mauvais chiffres sur le 3<sup>e</sup> trimestre (sans équivalent depuis 1998 ! cf. article [Nokia plonge avec une perte historique d'un demi-milliard](#) ), l'état-major de Nokia se réorganise pour **se relancer dans les « smartphones »**.

Le troisième trimestre du groupe a été très impacté par le recul du chiffre d'affaires de Nokia Siemens Networks, -21% à 2,8 milliards d'euros. La direction maintient cependant que le marché des infrastructures de téléphonie mobile devrait limiter la casse à -5% en 2009, par rapport à 2008.

Mais le groupe s'inquiète surtout de l'**érosion de sa part de marché** dans les terminaux mobiles haut de gamme, les '**smartphones**' permettant l'accès mobile à Internet: elle est tombée à 35 %, contre 41 % au second trimestre. Ses modèles n97 ou n900 sont cruellement concurrencés par l'iPhone 3GS d'Apple (25% du marché américain, contre 4% seulement à Nokia), mais également par le modèle Jet de Samsung ou encore le Renoir de LG – sans oublier les 'BlackBerry' du canadien RIM.

La réaction de la direction ne s'est pas fait attendre. Au lendemain de la publication des chiffres trimestriels, le groupe annonce une **redistribution de postes**: l'actuel directeur financier (CFO) du groupe, Rick Simonson (51 ans), sera déplacé le 1<sup>er</sup> novembre prochain, pour s'occuper de la division « mobile phones ». Il sera remplacé par Timo Ihamuotila (43 ans), actuel directeur commercial groupe.

## **Une nouvelle division 'smartphones'**

Nokia annonce la création d'une deuxième division de terminaux mobiles qui doit permettre de doper ses ventes dans le haut de gamme, celui : à la division « Mobile phones » vient s'ajouter **une division 'Smartphones'**. Celle-ci sera dirigée par **Jo Harlow**, jusqu'ici responsable de cette activité. Il a comme priorité de relancer cette gamme face aux pressions de la concurrence sur le créneau des **terminaux à écran tactile** notamment.