

Nortel réduit ses pertes

Comme ses principaux concurrents (Lucent, Ericsson...), Nortel constate l'amélioration du marché des équipements télécoms. Le groupe canadien annonce ainsi avoir réduit ses pertes trimestrielles au troisième trimestre, notamment sous l'effet d'une forte progression de son chiffre d'affaires.

Le groupe de Toronto essuie une perte nette de 105 millions de dollars, contre 259 millions de dollars l'année dernière à la même époque. Le chiffre d'affaires de troisième trimestre a bondi de 22% pour se monter à 2,66 milliards de dollars. « *Nos résultats témoignent des solides progrès que nous avons enregistré dans nos activités de nouvelle génération, telles que la téléphonie mobile 3G, la voix sur Internet, les réseaux optiques Métro et les premières indications montrent une dynamique favorable de notre nouvelle stratégie en Asie, par le biais de notre coentreprise avec LG* », a déclaré Bill Owens, le p-dg du groupe. Mike Zafirovski, l'ancien numéro deux de Motorola, doit reprendre les rênes de l'entreprise le 15 novembre prochain.