

# Une nouvelle affaire de vol de millions de mots de passe

Le blogueur spécialiste de sécurité **Brian Krebs** semble être tombé sur un nid : après avoir retrouvé sur un serveur utilisé par des hackers les [millions de données volées à Adobe](#), mais aussi des informations piochées chez PR Newswire et au sein d'une organisation à but non lucratif chargé de lutter contre... le cybercrime, ce sont cette fois-ci 42 millions de mots de passe qu'a [récolté l'ex-journaliste](#).

Ces sésames, disponibles en clair dans le fichier mis au jour, **proviennent de Cupid Media**, un site australien spécialisé dans les rencontres en ligne. Selon cette société, ces informations résulteraient d'une **attaque détectée en janvier dernier**. Elle affirme avoir depuis enjoint les utilisateurs concernés de modifier leur mot de passe. Pourtant, remarque Brian Krebs, les utilisateurs qu'il a contactés lui ont confirmé que leur mot de passe était toujours bien celui renfermé dans le fichier.

## L'argument des utilisateurs inactifs

Reprenant un argument déjà utilisé par Adobe, Cupid Media suggère que de nombreux password **appartiennent en réalité à des utilisateurs inactifs**. Et la société précise qu'elle a depuis renforcé sa sécurité (hashage et [salage](#) de la base de données, obligation faite aux utilisateurs de choisir des mots de passe non triviaux).

Cette **nouvelle ligne de défense** des sociétés victimes d'attaques **masque toutefois plusieurs faiblesses** :

- D'abord, on peut légitimement se demander pourquoi ces entreprises **ne suppriment pas les informations relatives aux comptes inactifs**.
- Ensuite, **le fait que le compte soit inactif ne suffit pas à écarter tout danger**. Car de nombreux utilisateurs emploient le même sésame sur de multiples services en ligne. Raison qui a poussé [Facebook à analyser les données volées](#) à Adobe et à obliger ses utilisateurs utilisant le même password que celui dérobé chez l'éditeur de Photoshop à le modifier.

Selon les analyses de Brian Krebs, 1,9 million d'utilisateurs avaient entré le mot de passe « 123456 » dans la base Cupid Media. 1,2 million ont opté pour « 111111 ».

---

### Voir aussi

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)