

NRJ Mobile revoit ses tarifs à la baisse

D'après le quotidien économique

Les Échos, l'opérateur virtuel NRJ Mobile a décidé de baisser son prix à la minute de 18 %. Ce remaniement de son offre comprend également une gamme de comptes bloqués. Seulement, il y a aussi du moins bien dans ce nouveau menu proposé par le MVNO... Par exemple, les cartes prépayées qui autrefois pouvaient être utilisées sans limitation dans le temps sont désormais limitées. Autre changement dans la formule NRJ Mobile annonce qu'il lancera une offre dénommée « prêt à téléphoner ». Une offre qui sera prochainement disponible dans les boutiques de Darty et Carrefour. Concernant le lancement de forfaits, l'opérateur a annoncé qu'il allait présenter ses premières offres dès l'hiver. Souffrant de la concurrence très forte dans le secteur des MVNO, NRJ Mobile souhaite également être mieux distribué, en particulier par l'opérateur historique. Interrogé par *Les Echos*, le dg de NRJ Mobile Laurent Simon a expliqué « FT a accepté de distribuer dans ses agences l'offre d'un tiers (M6 Mobile). Il nous paraît donc équitable d'y être aussi et nous allons écrire à Orange pour demander à bénéficier des mêmes conditions. » À l'heure actuelle, NRJ Mobile revendique 245.000 clients. Au premier semestre 2006 la perte opérationnelle du MVNO s'est élevée à 15,8 millions d'euros sur un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros.