

Numa : un nouvel incubateur pour les start-up parisiennes

« **Numa** », nouvel espace dédié à l'innovation et au numérique sis au 39 rue du Caire à Paris, a été officiellement inauguré jeudi 14 novembre à l'invitation de **l'association Silicon Sentier**, initiatrice du projet. Plusieurs milliers de personnes ont participé à l'événement.

Installé dans le quartier du Sentier, dans le 2e arrondissement de la capitale, **cet espace de 1500 mètres carrés sur six étages** propose différents espaces de rencontre aux porteurs de projet : un accueil « ouvert » avec WiFi et bar, un espace de travail partagé (**La Cantine**) lancé en 2008 rue Montmartre, une zone d'expérimentations (Schoolab) porté par le dispositif CPi associant Centrale Paris, Essec et Strate Collège, un accélérateur de start-up (**Le Camping**), une terrasse dédiée aux événements et, enfin, un espace de création.

Un budget de 2,4 millions d'euros par an

L'objectif de Numa consiste à favoriser les synergies et **accompagner le développement de jeunes pousses** capables de s'ouvrir à l'international, en rassemblant sur une même plateforme étendue des structures existantes, dont La Cantine et Le Camping respectivement lancés en 2008 et 2011 par Silicon Sentier.

« L'objectif, c'est de lutter dans la compétition internationale pour le numérique, de créer de nouveaux Criteo », a indiqué au journal *Le Monde* **Elise Nebout**, responsable du Camping. La Ville de Paris, de son côté, veut « attirer les start-up étrangères » et gagner en attractivité.

La capitale et la Région Ile-de-France ont notamment financé les travaux d'installation du Numa, travaux qui ont coûté 2 millions d'euros. Pour boucler **le budget de fonctionnement du Numa estimé à 2,4 millions d'euros par an**, Silicon Sentier table notamment sur le soutien de grandes entreprises partenaires, dont Orange, Google et BNP Paribas.

D'autres incubateurs à Paris

Numa, qui doit héberger plus de 200 jeunes pousses, constitue l'un des nombreux points de rassemblement des start-up parisiennes. En effet, **Paris dispose de pépinières d'entreprises et abrite une douzaine d'incubateurs regroupant plus de 400 start-up** (tous secteurs confondus). Par ailleurs, d'ici 2014, 100 000 m² d'incubateurs et de pépinières supplémentaires seront dédiés à l'accueil de jeunes entreprises innovantes (JEI).

De plus, **Xavier Niel**, fondateur de Free (Iliad), va financer à 90 % [un projet d'incubateur géant à la Halle Freyssinet](#), dans le 13e arrondissement de Paris. Cet espace qui doit ouvrir en 2016-2017 devra accueillir jusqu'à 1000 jeunes pousses à terme et sera aussi financé à hauteur de 10 % par la Caisse des dépôts.

Pour la Ville de Paris, ces projets sont complémentaires et doivent lui permettre de **concurrencer**

d'autres métropoles, comme la Tech City de Londres. « *Les incubateurs se remplissent facilement* », selon **Jean-Louis Missika**, adjoint à la mairie de Paris chargé de l'innovation.

Voir aussi

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)