

Numericable offre la 4G aux nouveaux abonnés

Opérateur de réseau fixe haut et très haut débit, Numericable a décidé de s'appuyer sur la mobilité en tant que MVNO (opérateur mobile de réseau virtuel) pour accélérer ses recrutements d'abonnés. De manière très agressive.

Le câblo-opérateur vient de dévoiler une offre très attractive en proposant la 4G gratuite aux nouveaux clients qui souscrivent à la **formule Box Fibre Power 4**, à partir de 45,90 euros TTC, rapporte [l'Espresso.fr](#). A ce tarif, outre les services fixes (Internet, téléphonie, TV), l'abonné bénéficiera d'un accès mobile 4G sur le réseau de SFR avec appels et SMS/MMS illimités en France, 40 destinations fixes internationales et 3 Go de données Internet.

Promotion d'un an

Attention, il n'y en aura pas pour tout le monde. L'offre est proposée **entre le 5 février et le 31 mars**. De plus, elle est valable 1 an, sa période d'engagement. Au-delà, elle sera facturée 9 euros par mois. Ce qui, aux tarifs actuels, reste un prix raisonnable. Elle est de toute façon limitée aux seuls foyers raccordés au réseau fibre-câble de l'opérateur, soit **quelque 5 millions de foyers éligibles dans 900 villes**.

A noter que l'offre du jour se limite à un forfait «SIM only», sans téléphone subventionné. Elle est donc réservée aux détenteurs d'un mobile compatible 4G. Mais, selon **Jérôme Yomtov**, directeur général de Numericable, le prix de ces terminaux n'est plus un obstacle à leur adoption : «On [en] trouve dès 250 euros», rapporte [l'Espresso.fr](#). Le dirigeant ajoute que la 4G sera **également proposée**, «dans un mois au plus tard», **au 1,7 million d'abonnés actuels du câblo-opérateur**.

Le marché tiré par la 4G

Le lancement commercial de ces offres est censé renforcer la brique mobile de Numericable, dont le succès reste modéré à l'heure actuelle : 150 000 abonnés à fin septembre 2013, contre 120 000 trois mois plus tôt. L'offensive s'inscrit surtout dans un contexte d'effervescence autour de la 4G : SFR étend sa couverture du territoire et Bouygues Telecom vise les entreprises avec un routeur fixe-mobile, tandis qu'Orange vient d'ouvrir son réseau LTE aux clients de sa marque *low cost* Sosh.

Après [La Poste Mobile](#) et, prochainement, [Virgin Mobile](#), Numericable s'inscrit comme le troisième MVNO à proposer la 4G en France. A qui le tour ?

crédit photo © Markus Gann - shutterstock

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr - Avez-vous tout compris à la 4G ?](#)