

Nuxeo dope sa solution ECM avec la technologie sémantique de Temis

L'éditeur français Nuxeo est connu pour sa plate-forme open source de gestion de contenu d'entreprise (ECM pour *Enterprise Content Management*). La société se rapproche aujourd'hui d'un autre acteur français, [Temis](#), un spécialiste des solutions sémantiques d'enrichissement de contenu.

Grâce à cet accord, la plate-forme Nuxeo sera en mesure de profiter de la puissance de Luxid, un produit qui offre d'enrichir le contenu en extrayant automatiquement des données des documents stockés.

« Le volume des données et des documents de l'entreprise augmentant à un rythme exponentiel, l'extraction automatique de métadonnées permet aux entreprises de gagner du temps et d'économiser des ressources, et assure un accès efficace aux informations les plus pertinentes », déclare **Éric Brégand**, CEO de Temis.

Un nouveau succès pour Temis

Avec ce partenariat, Temis confirme sa montée en puissance sur le marché des ECM. Rappelons ainsi que l'éditeur a signé [un accord similaire avec Alfresco](#), un autre poids lourd du secteur des ECM open source, début septembre.

Plus globalement, la société s'impose petit à petit comme un acteur de poids dans le monde des solutions sémantiques. *« La technologie de Temis pour l'extraction automatique de métadonnées est la plus aboutie du marché »*, confirme **Éric Barroca**, CEO de Nuxeo.

Crédit photo : © pro motion pic - Fotolia.com