

# NXP dévoile ses objectifs sur le sans fil

Lors d'un rendez-vous avec la presse, les représentants de **NXP** ont voulu rassurer quant à l'**état de forme de la société**. Après avoir traversé des forts [remous en septembre dernier](#), la société s'étant **séparé de 4.500 employés**, se déclare prête à de nouveaux objectifs.

Malgré le « **plan de redesign** » (plan social, en français dans le texte) annoncé par le p-dg de NXP Semiconductors France le 12 septembre dernier, Jean-Yves Muller affirme être sur les rails d'une nouvelle feuille de route. « *Désormais, la **Recherche et Développement** se fait en collaboration non seulement avec les ingénieurs mais aussi avec les **écoles*** » .

Dans cette optique, NXP a fait le choix de continuer son orientation vers la technologie [NFC](#), **qui permet par exemple de faire communiquer un mobile et des objets** ou entre plusieurs terminaux. Les exemples sont déjà nombreux notamment dans le M-commerce, le paiement via un mobile (transports, parking, alimentation).

Patrick Ozenne, ingénieur en chef de la technologie NFC chez NXP dévoile ses ambitions. « *Il y a **20 millions d'utilisateurs de ce type de technologie au Japon**. En l'adoptant, il sera possible d'embarquer dans un mobile une carte de crédit, de transports, de faire des achats... Il poursuit, le déploiement a déjà commencé et on devrait voir les **premiers appareils dotés arriver cette année**, ils pourront notamment se connecter à des éléments passifs tels que les puces RFID* » .

Les responsables de la firme estiment alors que le NFC est dans une **phase**

**lente d'adoption qui devrait se terminer à l'orée 2013**. Ainsi, selon leurs prévisions, cette année là, pas moins de **400 millions de téléphones** à travers le monde devraient être équipés. Le tout pour un coût majoré pour les fabricants de mobiles de **1 à 5 dollars...**

La technologie soulève encore des interrogations quant à la sécurité et aux applications qui pourraient être dérivées. Mais NXP souhaite rester confiant et préfère table sur du moyen terme. Le choix a le mérite d'être clair.