

OpenOffice.org dépasse les 20 % de parts de marché en Allemagne

Il est difficile de mesurer le taux d'utilisation des logiciels libres, ces derniers étant en général diffusés gratuitement.

Pour la suite bureautique *open source* **OpenOffice.org**, une seule donnée est disponible officiellement ; **le nombre de téléchargements** effectués sur le site du projet. À ce jour, le logiciel a été téléchargé 63 millions de fois. Il faudra bien entendu ajouter à ce chiffre les installations actives de Linux, la plupart des distributions étant livrées avec leur propre version d'OpenOffice.org.

Le site **Webmasterpro.de** vient de publier [une étude intéressante](#), qui détermine les parts de marché des suites bureautiques sur le territoire allemand. Sans grande surprise, **Microsoft Office** est le *leader* du marché, avec **72 %** d'utilisateurs. **OpenOffice.org** et ses dérivés (StarOffice, Lotus Symphony, NeoOffice, *etc.*) sont présents chez **21,5 %** des utilisateurs. Un excellent résultat. D'autres acteurs comme Corel, Apple, SoftMaker et KOffice se partagent le reste du marché.

L'étude montre aussi que **Microsoft Office est plus favorisé en entreprise, alors qu'OpenOffice.org reste privilégié par les particuliers**. Ce mouvement pourrait toutefois s'inverser rapidement, car dans les grandes entreprises et le secteur public chaque adoption suppose la migration de centaines de postes de travail.