

Oracle: 2 milliards de plus pour séduire PeopleSoft !

Oracle n'en démord pas, Oracle ne lâche pas l'affaire. L'éditeur veut mettre la main sur son concurrent PeopleSoft et pour cela il est prêt à mettre une nouvelle fois la main à la poche.

La dernière offre, déjà colossale, était de 7,5 milliards de dollars. Pour emporter la mise, un combat que mène Oracle depuis près d'un an, le groupe de Larry Ellison propose désormais **9,4 milliards de dollars!** l'OPA hostile est donc proposée à 26 dollars par action contre 19 dollars précédemment. Enorme. Pour autant, Oracle veut une réponse rapide: son offre court jusqu'au 12 mars prochain et son montant ne sera plus ré-évaluer. Oracle fait savoir que c'est son dernier prix, à prendre ou à laisser. PeopleSoft qui combat cette OPA depuis le début se montrera-t-il sensible à cette nouvelle offre aux allures de jack-pot. Rien n'est moins sûr. Rappelons qu'à 7,5 milliards de dollars, PeopleSoft jugeait l'offre « *minuscule* » et « *insuffisante* ». En décembre, le comité de direction de PeopleSoft soulignait que « *L'offre d'Oracle sous-évalue de manière significative l'entreprise par rapport à toute estimation objective et pose de sérieux problèmes de distorsion de concurrence* », notamment aux yeux de la Commission européenne et du Département américain de la Justice. Deux administrations qui mènent des enquêtes sur cette éventuelle OPA. Deux freins supplémentaires à ce rachat. Ainsi, malgré ce bonus de presque deux milliards de dollars, il y a fort à parier que PeopleSoft refuse une fois encore. Mais pour Oracle, cette dernière offre est la bonne: « *Etant donné les perspectives actuelles de PeopleSoft, comprenant son récent profit-warning pour le premier trimestre, nous pensons que notre offre apporte de la valeur aux actionnaires de PeopleSoft* », précise Jeff Henley, Président et directeur financier d'Oracle, dans un communiqué de presse.