

Oracle Applications (France): ouvertures sur le cloud de 2ème génération

Lors de sa journée forum 'Applications', Oracle France a présenté à ses clients et prospects sa vision en matière de 'cloud & mobile computing', en insistant sur le nécessaire passage à la 2e génération.

En ouverture, **Laurent Dechaux**, VP Oracle Europe du Sud, a rappelé que sur la décennie écoulée Oracle a procédé à l'acquisition de 85 compagnies! La symbiose a pris (il est, lui-même, issu de Peoplesoft). L'offre s'est enrichie brique par brique « jusqu'à constituer une offre 'illimitée' ».

Dans le vaste portefeuille d'Oracle, le 'cloud computing' peut se comprendre comme un «*assemblage de cubes*», où le 'cloud hybride' occupe une place croissante. A ce jour, 25 millions d'utilisateurs travailleraient déjà sur un 'cloud Oracle', notamment sur les applications *Oracle On Demand* et *Oracle CRM on Demand*.

Les insatisfactions du cloud de 1ère génération

Tout n'est pas parfait pour autant: « *Le cloud de 1ère génération ne donne pas satisfaction, constate Laurent Dechaux, car il tend à recréer des silots, alors qu'à l'inverse, il faut fluidifier les processus. Et pour y parvenir, le cloud doit apporter qualité de service, stabilité de la plateforme et sécurité.* »

« *Oracle a décidé de poser les fondements du cloud de 2ème génération. Ensemble, avec nos clients, nous allons améliorer les applications et leurs inter-relations: ERP, CRM, finances, RH [où nous sommes numéro-un mondial]. C'est un processus complet.* »

Actuellement, toutes les données ne sont-elles pas souvent sur la même plateforme de bases de données. « *Cloud computing ou non, on ne les mélange pas. Il faut donc y ajouter de la sécurité et de la flexibilité. La réversibilité est également un point important: le client, l'utilisateur doit conserver la maîtrise de ses data.* »

Dans les clouds publics d'Oracle, la flexibilité est réelle. Un exemple : les utilisateurs ont le choix des dates de migration. Et la réversibilité donne lieu à un réel engagement, juridique.

La flexibilité, c'est quoi au juste? « *C'est pouvoir déployer rapidement, en 'full Java'. Par exemple, de démarrer en mode SaaS puis ensuite basculer ensuite en mode 'on premise', ou combiner les deux.* »

En résumé, le cloud de 2e génération apporte une vue complète sur une plateforme unifiée, donc une vue globale des données pour la BI et l'*analytics*, par exemple. C'est également une offre adaptée aux mobiles (iPhone, Android, Blackberry – tous intégrables au 'cloud Oracle') et une offre ouverte aux réseaux sociaux, qu'il s'agisse du marketing, du service clients, du recrutement, etc.

En résumé, le message est limpide: « *Sortir des sentiers battus -quitte à désobéir à certains lei-motivs!...- et oser faire du cloud privé avec Oracle !* ».

Trophées Oracle AUFO à Accor et Sodexo

Cette journée Oracle Applications, à Paris, a été l'occasion de remettre les Trophées Oracle /Club Utilisateurs aux deux finalistes 2013, deux entreprises fort connues :

- le groupe **Accor**, primé pour la mise en place d'un référentiel multi-canal B2C et B2B (catégorie Efficacité opérationnelle), et représenté par **Amélie Hameau** (collègue de Diane Rémond; cf. notre article : [Diane Rémond, Accor, une base clients unique](#));

- le groupe **Sodexo**, récompensé pour la mise en oeuvre de sa solution Global CRM pour l'activité de « service » du site internet (catégorie Amélioration des processus), et représenté par **Isabelle Colas** et **Elise Gatouillat**, respectivement Global application manager et Global CRM administrator (service de Mirem Garay, cf article : '[Mirem Garay, Global CRM Sodexo](#)')

Pour rappel, une trentaine d'entreprises ont concouru à cette 6ème édition des Trophées Oracle / AUFO (Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle). Cinq catégories avaient été définies: gestion du Changement (remporté par la **DGAC**, Direction Générale de l'Aviation Civile) ; Innovation et Créativité (attribué à **Cosea**, l'aménageur de la ligne à grande vitesse Tours-Bordeaux) qui a bâti un écosystème complet en 18 mois). Et le trophée 'coup de coeur' est allé à l'établissement industriel de **Bull SA** à Angers.

A consulter : les galeries, par thématiques: