

# Oracle paye 1,5 milliard de dollars pour le spécialiste du marketing Responsys

Oracle a annoncé vendredi souhaiter faire l'acquisition de Responsys, un éditeur **spécialisé dans les solutions de marketing B2C en mode Cloud**.

Le montant du rachat se fixe à 27 dollars par action, soit un total d'environ 1,5 milliard de dollars. La transaction, approuvée par le conseil d'administration de Responsys, devrait être bouclée au cours du premier semestre 2014.

Les outils de l'éditeur **rejoindront le Customer Experience Cloud** d'Oracle, et en particulier l'offre Oracle Marketing Cloud. Ils permettront d'orchestrer des opérations marketing à grande échelle, et ce en mode multicanal : courrier électronique, terminaux mobiles, réseaux sociaux, publicité classique et web.

## **Oracle Marketing Cloud : un patchwork de solutions externes**

Avec cette ajout, l'Oracle Marketing Cloud se veut aujourd'hui une solution complète pour les responsables marketing. Il est à souligner que cette offre a été presque intégralement créée via des opérations de croissance externe, chose dont la firme ne se cache pas.

« L'Oracle Marketing Cloud est aujourd'hui la seule plate-forme qui unit les leaders de ces domaines historiquement distincts de l'automatisation marketing », explique **Mark Hurd**, président d'Oracle, confirmant ainsi les ambitions de la firme dans ce domaine.

Crédit photo : © Estima - Fotolia.com

---

### **Voir aussi**

[Quiz Silicon.fr - La saga Oracle](#)