

# Oracle tient congrès à Paris sur le 'CRM 2.0'

**Paris, hôtel Lutetia.**- Sans oublier de parler du contexte de récession, Oracle a néanmoins choisi de garder le moral et de mettre les petits plats dans les grands.

Pour son '*Executive CRM Summit*', le géant du traitement des data d'entreprise n'a pas lésiné sur les moyens. Deux jours de congrès dans un cadre prestigieux pour mettre en avant le « **CRM 2.0** » - allusion, bien sûr, au Web 2.0.

**Charles Philips**, *president*, a fait le déplacement. Moins médiatique que son tonitruant patron Larry Ellison, auquel il rapporte (nonobstant son titre américain, à ne pas confondre avec celui de *chairman*, président du conseil d'administration), il est membre du comité de direction et a des responsabilités opérationnelles. Mais Charles Philips a surtout l'avantage de présenter un tout autre visage du top-management d'Oracle.

Tandis que Larry Ellison était encore il y a peu de temps aux prises avec les autorités américaines (suspecté de destruction de preuves), C. Philips, arrivé en 2003, fait plutôt partie des nouveaux faucons de l'actuelle génération Barack Obama -auquel il ressemble étonnamment, comme tout le monde en convenait ce 20 octobre...

(A suivre)