

Orange lance Edge. Et pousse la 3G

La 3G, la téléphonie mobile de troisième génération (UMTS) a été lancée en France fin 2004 par Orange et SFR. Mais cette technologie qui permet d'accéder à l'Internet mobile à haut débit souffre d'un problème: la couverture.

Car il faut savoir que l'UMTS ne couvre encore que moins de 40% de la population française. Alors, pour accélérer l'adoption de l'Internet mobile, différents opérateurs ont dit oui à Edge. Exclusivement, comme Bouygues Telecom ou en complément, comme Orange. Cette technologie permet des débits plus élevés (200 kb/s) que la norme précédente le GPRS mais est toutefois loin derrière l'UMTS (380 kb/s théorique). En mars dernier, lors du salon 3GSM de Cannes, la filiale de France Télécom avait annoncé Edge pour cette année. Le lancement est aujourd'hui confirmé. Grâce à Edge et à la multiplication des lieux où Orange propose du Wi-fi (7.000 hotspots dans 600 villes), Didier Quillot, pd-g d'Orange, a estimé que 85% de la population et 90% des entreprises pourront être couvertes en haut débit mobile d'ici fin 2005. L'intérêt d'Edge en complément de l'UMTS et du Wi-Fi est la **continuité de service** permettant aux utilisateurs d'accéder au haut débit mobile sans coupure. Le mobile ou le PC portable se connecte en fonction du réseau disponible. Un avantage certain, surtout pour un usage professionnel. Expérimenté dans trois départements (Alpes-Maritimes, Somme et Côtes d'Armor), le réseau Edge intégrera les offres commerciales à destination des entreprises dès le 18 avril prochain. Le grand public en bénéficiera à l'été 2005. Orange indique avoir investi plus de 200 millions d'euros entre 2005 et 2006 pour assurer l'évolution de la totalité de son réseau GSM vers Edge. « *D'ici à la fin d'année 2006, ce seront au total 2 millions de clients Orange qui utiliseront les services Haut Débit Mobile d'Orange au travers de nos réseaux complémentaires Edge, 3G et Wi-Fi* », indique Didier Quillot. En termes de services, Edge devrait apporter à peu près les mêmes contenus que la 3G, avec un débit moins élevé. Le grand public aura la possibilité de visionner des vidéos, d'écouter de la musique ou de regarder la TV en direct sur leur mobile, à partir du portail Orange World. Par contre, la visiophonie ne sera pas supportée par Edge. Dommage, il s'agirait de l'application la plus appréciée par les utilisateurs. Orange annonce une « *baisse considérable* » du coût de transmission des données mobiles, désormais jusqu'à cinq fois moins cher (à partir de 0,20 euro le Mo). Les clients Orange Entreprises peuvent également se connecter à leur réseau d'entreprise, accéder à leur messagerie électronique, naviguer sur Internet et sur leur intranet et accéder à leurs applications métiers via les offres 'Business Everywhere', destinées aux utilisateurs de PC portable avec une PC Card et 'Orange Intense Entreprises', offre destinée aux utilisateurs de téléphones mobiles. Enfin, Orange s'intéresse aussi fortement à l'HSDPA, ce super UMTS qui promet des débits hallucinants d'au moins 3Mb/s (lire notre article). « *Nous pensons que cela interviendra dans le courant de l'année 2006* », si le réseau est prêt et les téléphones mobiles compatibles disponibles, a expliqué Didier Quillot. Côté résultats et objectifs, Orange revendiquait 40 à 50.000 abonnés 3G en mars dont 25.000 grand public. L'opérateur vise deux millions de clients haut débit à fin 2006. SFR, premier opérateur à avoir lancé la troisième génération en France, ne communique pas ses chiffres mais prévoit de compter environ 500.000 clients 3G fin 2005, soit autant qu'Orange. **Refonte des forfaits Entreprises**

La gamme 'Business Everywhere' est désormais composée de forfaits « Heure » allant de 5h à 40h, ainsi que de forfaits « Volume » allant de 50Mo à 1Go, pour toutes les technologies (GPRS, EDGE,

3G, WiFi). Un nouveau forfait illimité (heure et volume) vient compléter cette gamme pour répondre notamment aux usages métiers via les ports Citrix, Microsoft TSE et les solutions VPN sécurisées. Ces offres s'appuient sur un kit de connexion dédié ainsi que sur des PC Card 3G et Edge. La gamme 'Orange Intense Entreprises' est elle aussi remaniée. Cette gamme repose sur des forfaits voix à la durée « tout-en-un » allant de 3h à 20h incluant 20Mo de data, suivant une tarification unique pour toutes les technologies (GPRS, Edge, 3G). Orange lance également une nouvelle gamme d'options data qui permet à tous les clients entreprises d'accéder au Haut Débit Mobile à partir de leurs abonnements voix existants. Cette gamme est constituée d'options allant de 5Mo à 300Mo. Pour plus de simplicité, ces options suivent également une tarification unique pour toutes les technologies (GPRS, Edge, 3G) accompagnée d'une baisse sensible du prix au Mo, favorisant le développement des usages data. Ces offres s'appuient sur une gamme de terminaux Haut Débit Mobile constituée de 7 téléphones mobiles (Nokia 6230, Nokia 6680, Nokia 9500, Samsung SGH D500E, Samsung SGH Z107, LG U8150, Motorola C975), ainsi que de 3 PC Card (Lucent U530, Option Fusion, Sony Ericsson GC85).