

Orange résiste à la crise... mais pas à Free Mobile

Les derniers résultats financiers **d'Orange** viennent de tomber.

Bousculé en France par l'arrivée de **Free Mobile**, l'opérateur était attendu sur le marché mobile. Avec **155.000** clients mobiles perdus sur le deuxième trimestre, l'hémorragie se poursuit, même si la firme réussit à réduire ses pertes (elles étaient quatre fois supérieures au premier trimestre).

Selon Orange, ce lent retour à la normale est dû en grande partie à l'offre à bas coût **Sosh**, qui rassemble 367.000 clients au 30 juin 2012.

Un leader de la mobilité

La société dispose de **38,1 %** de parts de marché dans le secteur mobile français, -0,2 point par rapport à fin mars, [rappellent nos collègues d'Itespresso.fr](#).

Le nombre de clients des services mobiles (hors MVNO) augmente de 6,2 % (165,7 millions de clients). En France, l'opérateur recense désormais 19,15 millions d'abonnés à un forfait mobile (+0,7 % sur un an). L'offre quadriplay Open a séduit 2,1 millions de clients.

Parallèlement, sur les services haut débit fixes, l'opérateur affiche une hausse de 5,6 % sur le semestre et estime monter en puissance avec « *une part de conquête ADSL estimée à 24 % au deuxième trimestre* » (contre 21,2 % en début d'année).

C'est toujours en France qu'Orange se montre le plus offensif pour attirer de nouveaux clients pour ses services d'accès haut débit fixe : 14,7 millions de clients (+ 4,7 % sur un an).

La base globale clientèle du groupe évolue dans le bon sens : 224,2 millions (+3,6 % par rapport au premier semestre 2011).

Orange maintient le cap

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à **21,843 milliards d'euros** au 1er semestre 2012 (-0,1 % par rapport au 1er semestre 2011). « *stable à base comparable et hors mesures de régulation.* », mais en baisse de 1,9 % en prenant en compte les « *variations à base comparable* ».

Le résultat net passe en dessous de la barre des 2 milliards d'euros : 1,909 milliard d'euros au 1er semestre 2012 contre 2,095 milliards d'euros à la même période l'an dernier.

En France, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,0 % (-4,5 % en considérant les variations à base comparable). C'est la deuxième de ligne de business en recul après le segment entreprise (-2,6 %) qui « *limite l'érosion* ». Alors que la croissance se poursuit en Espagne (+4,8 %) et dans les pays émergents (Afrique, Moyen-Orient. +6,2 %).

En présentant les résultats du 1er semestre 2012, **Stéphane Richard**, PDG du groupe, a déclaré que **le déploiement de la fibre et de la 4G** vont se poursuivre. Les investissements dans ce domaine vont même « *s'accélérer* » (un montant global de 2,4 milliards d'euros est consenti).

Crédit photo © Orange

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Testez vos connaissances sur le Minitel](#)