

# Orange se lance dans le forfait mobile pour les seniors

Touches carrées, écran large au contraste élevé, pas d'appareil photo, ni de lecteur MP3. Le **Doro PhoneEasy 345** qu'Orange propose aujourd'hui nous rappellerait presque nos premiers cellulaires. Sauf que la différence se situe dans les services dont il offre l'accès et dans le public ciblé.

Les opérateurs français avaient jusque là délaissé le marché des seniors, le trouvant peu lucratif. C'est désormais le contraire : 60% des 60-69 ans, sont aujourd'hui équipés d'un mobile. Orange se lance donc enfin avec le Doro PhoneEasy 345, disponible **à partir de 9 euros** avec un forfait initial facturé à 13 euros par mois pour 30 minutes de communication. Les plus de 60 ans bénéficieront d'une réduction mensuelle de 10%, soit 11,70 euros. Le portable est compatible avec les appareils auditifs et, autres fonctionnalités le rapprochant plus des mobiles classiques : une radio et une lampe torche sont intégrées.

Mais ce qui plaira certainement aux enfants les plus inquiets, c'est le service d'aide à distance qu'[Orange](#) propose **en partenariat avec l'assureur Mondial Assistance**. A hauteur de 10 euros par mois, les seniors peuvent obtenir tout une gamme de services, soit pour faciliter le quotidien (plomberie, livraison de courses, entretien de la maison, *etc.*), soit en cas de malaise. Disponibles 24/24h et 7/7, les services de l'assurances sont accessibles depuis une simple touche du terminal. Les personnes âgées seront un peu moins isolées.

Rappelons que la marque Doro commercialisait déjà ses téléphones sur Internet et dans les réseaux de distribution spécialisés tels que Phone House. Souvent aux environs de 100 euros, ils étaient **peu abordables pour les petites bourses**. Il était donc temps que les opérateurs abordent ce marché.