

Overture a encore faim

Le secteur des moteurs de recherche est en pleine effervescence. Les rachats se multiplient et la concentration est à l'ordre du jour. Ainsi, moins d'une semaine après son rachat de AltaVista (pour 140 millions de dollars) c'est au tour de FastSearch de tomber dans l'escarcelle de Overture.

FastSearch, propriétaire du moteur Alltheweb, est un concurrent direct du fameux Google. Il est racheté pour 70 millions de dollars complété par 30 millions sur trois ans. Avec ces deux rachats, Overture prend pied dans le marché de la recherche algorithmique (pertinence des résultats). Jusqu'à présent, la société américaine proposait une technologie de recherche commerciale. En clair, les annonceurs payent pour être positionné en tête des résultats délivrés par le moteur. Cette technologie est utilisé par Yahoo, MSN, AOL ou encore Tiscali.