

Ovi Store: Nokia en appelle aux développeurs

Nokia cherche **350 programmeurs afin de développer de petites applications** pour son **Ovi Store**. A l'image de la marque à la pomme et de son Apple Store, le géant finlandais des mobiles veut générer de nouvelles applications pour son **futur terminal mobile, le N97**, qui sera commercialisé en juin.

Dans le quotidien *Les Echos*, Tero Ojanperä, vice-président des services chez Nokia explique son positionnement : « *Nous disposons d'une base installée de **50 millions de mobiles qui pourront bientôt télécharger des applications gratuites et payantes** grâce à une mise à jour* » .

Il semble donc que le géant finlandais souhaite s'inspirer de la plate-forme de téléchargement légal [Apple Store](#) qui s'appuie notamment sur la vente de 20 millions d'iPhone à ce jour. Du coup, ce sont les géants des mobiles (**Palm, Rim**) et de l'informatique et Net (**Microsoft, Google**) mais aussi certains opérateurs (**China Mobile, Verizon, Vodafone**) qui font le choix de s'orienter vers de tels modèles, générateurs de [relais de croissance](#).

Dans cette optique, un rapport signé Juniper explique que d'ici **2014**, les modèles tels que « [l'App Store](#) » devraient **générer jusqu'à 25 milliards de dollars**. Le fait que les smartphones s'adressent à un public large et que les services soient nombreux sont des critères importants.

En ce sens, ce sont principalement les **jeux à télécharger qui devraient profiter de cette nouvelle manne**. On peut tout aussi bien imaginer un essor des services tels que la géolocalisation ou de nouveaux moyens de paiement.

Toujours est-il que Nokia promet cette annonce en forme d'appel aux développeurs au moment même où le groupe **annonce le licenciement de 450 de ses employés dans ses activités 'services'**. Un [plan qui s'ajoute aux 3.000 suppressions d'emplois](#) décrétées par la firme afin d'engendrer des économies.

Nokia joue donc double-jeu en espérant générer des relais de croissance. Mais il n'est pas certain que le finlandais puisse un jour connaître le même succès que la firme à la pomme.