

Panda Software ré-aménage son nom

« La nouvelle marque Panda Security, et le nouveau slogan, One step ahead (traduire : Une longueur d'avance), reflètent l'esprit du groupe, de son activité et de sa vision de l'avenir », explique le groupe dans son communiqué. « Nous sommes maintenant prêts à contrer les multiples menaces des pirates par nos technologies et nos solutions, dédiées aux entreprises comme aux particuliers. Les besoins du marché sont énormes, les enjeux d'une importance extrême » déclare Philippe Weppe, dg de Panda Security France. Pour conquérir le marché français, Panda Security France s'organise autour du grand public, les activités Grands Comptes et les PME, le marketing opérationnel et les activités de service. Précisons que Panda Security France restructure également son réseau de distribution en recrutant activement des revendeurs sur l'ensemble du territoire.